

Санкт-Петербургский Государственный Университет

Розов Андрей Вадимович

Выпускная квалификационная работа

Особенности современного этапа развития горнолыжных дестинаций в Российской Федерации

Уровень образования:

Направление 43.04.02 «Туризм»

Основная образовательная программа ВМ.5696 «Менеджмент туристских дестинаций»

Научный руководитель:

кандидат географических наук, доцент,

Зигерн-Корн Наталия Всеволодовна

Рецензент:

кандидат географических наук,

доцент кафедры экономической и социальной географии,

Житин Дмитрий Викторович

Санкт-Петербург

2019

Аннотация к выпускной квалификационной работе

РОЗОВ АНДРЕЙ ВАДИМОВИЧ

Особенности современного этапа развития горнолыжных дестинаций в Российской Федерации

Научный руководитель — ЗИГЕРН-КОРН НАТАЛИЯ ВСЕВОЛОДОВНА,

кандидат географических наук, доцент

В данной работе объектом исследования являются горнолыжные дестинации РФ. Цель работы – выявление особенностей и основных направлений развития горнолыжных дестинаций РФ. В процессе работы были изучены особенности горных территорий для организации туристско-рекреационной деятельности и как туристской дестинации.

Проанализировано актуальное состояние рассмотренных горнолыжных центров Российской Федерации.

Выявлена проблема сезонности и приведены направления её решения на основе зарубежного опыта

Определены особенности развития горнолыжных дестинации в Российской Федерации на современном этапе

Результатами работы является предложение по разработке фототура в горнолыжной дестинации «Кировск».

Abstract

ROZOV ANDREI

Features of the modern stage of development of mountain ski destinations in the Russian Federation

Research advisor - N.V.ZIGERN-KORN

Candidate of Geography, Associate Professor

In this paper, the object of study are the ski destinations of the Russian Federation. The purpose of the work is to identify the features and main directions of development of ski destinations in the Russian Federation. In the course of the work, the peculiarities of the mountain territories were studied for the organization of tourist and recreational activities and as a tourist destination.

Analyzed the current status of the considered ski resorts of the Russian Federation.

The problem of seasonality is revealed and directions of its solution are given based on international experience.

Defined features of the development of ski destinations in the Russian Federation at the present stage

The results of the work is a proposal for the development of a photo tour in the Kirovsk ski destination.

Содержание

АННОТАЦИЯ.....	2
ВВЕДЕНИЕ	4
1 Теоретические основы развития горнолыжных дестинаций	6
1.1 Особенности горных территорий для организации туристско-рекреационной деятельности	6
1.2 Особенности горных территорий как туристской дестинации	15
1.3 Рекреационное становление горнолыжных центров в территориальной организации.....	20
2 Особенности размещения и организации деятельности горнолыжных центров	30
2.1 Основные подходы к классификации и типологии горнолыжных центров	30
2.2 География центров горнолыжного отдыха за рубежом и в Российской Федерации ..	32
2.3 Рекреационные аспекты использования горнолыжных центров	43
3 Актуальное состояние горнолыжных центров в РФ	47
3.1 Основные показатели деятельности горнолыжных центров	47
3.2 Проблема сезонности горнолыжных центров и основные направления его решения	52
4 Специфика развития горнолыжных дестинаций Российской Федерации	58
4.1 Специфические особенности развития горнолыжных дестинаций Российской Федерации	58
4.2 Разработка фототура в горнолыжной дестинации г. Кировск	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70
Список использованных источников	75

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обусловлена с одной стороны, растущей популярностью отдыха в горах, с другой стороны низким качеством услуг, предоставляемых в условиях горных дестинаций. В последнее время горнолыжный туризм - это один из самых динамично развивающихся сфер в международной торговле. Популярность горнолыжного туризма, организация отдыха горнолыжников массового характера в горнолыжных дестинациях приводят к расширению возможностей развития таких дестинаций, так как они имеют необходимые туристские ресурсы разной направленности, особенно для организации горного туризма, потому что Россия богата разнообразными природным ресурсами на своих горных территориях. И они могут использоваться в туристско-рекреационной деятельности круглый год.

Цель выпускной квалификационной работы - выявление особенностей и основных направлений развития горнолыжных дестинаций РФ.

Задачи

1. Изучить теоретические основы развития горнолыжных дестинаций.
2. Определить специфику горных территорий как туристских дестинаций.
3. Дать оценку актуальному состоянию горнолыжных дестинаций в РФ и выявить проблемы их развития.
4. Раскрыть проблему сезонности горнолыжных центров и её решения за рубежом.
5. Определить основные направления и специфические особенности развития горнолыжных дестинаций Российской Федерации для привлечения постоянного туристского потока.

Объектом исследования являются горнолыжные дестинации РФ.

Предмет исследования: особенности развития горнолыжных дестинаций РФ в условиях современных трендов туристского рынка.

В работе использовались следующие методы исследования:

- 1) изучение и анализ научно-методической литературы;
- 2) анализ нормативно-правовых документов;
- 3) сравнения;
- 4) дедукция.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, четырёх глав, заключения и списка литературы.

В первой главе путём всеобщего изучения особенностей горных территорий были описаны их характерные черты в природе и в туристской дестинации, а также рассмотрена туристская эволюция горнолыжных центров в территориальной организации.

Во второй главе предложены уточнение по существующим классификациям горнолыжных центров. Обзорно изучены мировые горнолыжные центры, а также в более подробности рассмотрены ведущие российские горнолыжные центры. Изучены сведения о рекреационной деятельности в горнолыжных центрах.

В третьей главе проведён анализ актуального состояния горнолыжных центров России. Также выявлены проблема и её направления решения сезонности в зарубежных странах.

Четвёртая глава предполагает рассмотрение специфических особенностей развития горнолыжных дестинаций Российской Федерации. После этого представлена разработка фототура в горнолыжной дестинации «Кировск».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ

1.1 ОСОБЕННОСТИ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перспективность горных местностей предполагает прямое или не прямое изучение горной среды, характерных горных условий и их значение при организации и планировании, а затем осуществлении видов деятельности личного или группового характера на данных местностях на различных уровнях процесса принятия решений. Они обладают и характеристиками природопользования, и природной оригинальностью. На горных территориях образуются реки, также горы имеют большое количество рекреационных материальных, информационных и энергетических ресурсов, в дополнении в горных местностях зарождаются культура и традиции многих разных народов. При этом горы являются особо хрупкими системами экологии, испытывающие в последнее время со стороны разных субъектов социально – экономической системы наибольшее антропогенное воздействие, следовательно, социальные и техногенные процессы, которые происходят в обществе особо влияют на горные местности.

Гора - местность, где для влияния повседневной деятельности человека климат, рельеф и высота создают условия. Высота - самый очевидным характерный признак гор. Известный географ А.Г. Исаченко обозначил, что будет не совсем правильным рассмотрение именно абсолютной высоты «как какой-либо самостоятельный фактор без надлежащего учёта секторности, широтной зональности и прочих закономерностей». Значит, при рассмотрении характеристики гор невозможно пользоваться лишь только признаком высоты. Предполагается использование характеристики как формы рельефа, которое обнаружило своё отражение в различных учебниках при определении горы как выпуклая рельефная форма, которая хорошо выражает подошвой, вершиной,

склонами. Также как критерии для дефиниции гор используются такие показатели, а именно, крутизна склонов, расчлененность местности и т.д.

В дополнении выделяются ещё некоторые характеристики горных местностей:

- разнообразие горных и природных ландшафтов;
- суровость климатических условий и контрастность;
- большая степень этнокультурного и биологического этнокультурного разнообразия экосистем и окружающей среды;
- труднодоступность на некоторых участках горной местности;
- высокий риск стихийных природных явлений;
- влияние высоты гор на человека.

Обычно наибольшее число горных территорий характеризуется слабой экономической базой, маленький уровень развития инженерной и транспортной инфраструктуры, например, низкий уровень газификации и благоустройства, плохое состояние автомобильных дорог и т.д.

Таким образом, все вышеназванные критерии и характеристики учитывают целевой характер использования горных местностей, которые кардинальным образом имеют отличия от «равнинного природопользования». С проявлением высотной поясности особо стоит указать на образование «хозяйственного конвейера» в горах. А это, в свою очередь, учитывает и отражает интенсивность всех природных, социальных и этнических процессов в горах. [1]

В последнее время туристско-рекреационная деятельность является наиболее развивающимся видом деятельности, которая оказывает влияние на социально-экономическое положение горной территории, наблюдается активное развитие туристско-рекреационной сферы на многих горных местностях. Ряд особенностей горных местностей оказывают особое влияние на организацию и развитие деятельности по туризму и рекреации.

Природные условия и ресурсы горных местностей имеют важное и решающее значение в организации и развитии туристско-рекреационной

деятельности. Представляющие интересы для туристов в горных местностях к главным видам природных ресурсов можно отнести следующее: уникальные формы рельефа гор, высотно-поясное разнообразие ландшафтов, горные леса, горный воздух, который имеет полезные для лечения свойства, родники, источники минеральных вод, каньоны и ущелья горных рек, водопады, долины, разнообразие флоры и фауны гор, пещеры.

Уровень развития социально-экономических процессов влияет на уровень развития туристско-рекреационной деятельности на горных территориях, на которых и определяется влиянием характеристик данных территорий. Развитие туристско-рекреационной сферы в настоящее время – один из главных факторов развития экономики на горных территориях. Но экономическая отсталость местности, низкий уровень инвестиционной привлекательности территории, слаборазвитая транспортная доступность, недостаточность бюджетных средств, маленькое количество или отсутствие объектов туристской и социально-культурной инфраструктуры представляют собой сдерживающими факторами для организации и развития туристско-рекреационной деятельности на горных территориях. [2]

Природные горные ресурсы использовать трудно, так как они являются хрупкими, нежели ресурсы других экосистем, так как это связано со сложностью рельефа гор, высотными поясами и суровостью климата. Все наибольшее использование природных ресурсов, сокращение площадей территории, люди, занятые естественной природой для расширения искусственной среды урбанизации, куда могут входит с их сетью коммуникаций населённые пункты, загрязнение среды приводят к нарушению естественного природного баланса. Жители горных территорий используют значительные средства на организацию производства продукции сельского хозяйства, на эксплуатацию пастбищных и лесных пастбищных угодий, по сравнению с теми жителями, которые находятся на более благоприятной для проведения хозяйственной деятельности территории - равнине. Если какие-нибудь ресурсы, ценности и мастерство не

компенсируются такие затраты, то тогда это приводит к уменьшению инвестиций, встречается ведение натуральным способом сельского хозяйства, снижаются возможности сбережения средств, т. е. происходит «пограничность» положения населения, по сравнению с населением, которые находятся на равнинных территориях. [3]

Разновидность горных природных условий с наличием благоприятных, комфортных, а также экстремальных условий для туризма создаёт возможности для развития разных видов туристско-рекреационной деятельности - от оздоровительных до спортивных, которая требует особого мастерства, физических усилий, тренированности. Значительная часть ресурсов гор еще не исследована, по причине что большинство отраслей туристско-рекреационного хозяйства, особенно инфраструктуры в горнолыжных дестинациях России, постепенно развиваются. [4]

При изучении горных местностей для проведения рекреации используют оценки, которые имеют их параметры:

- гипсометрические - абсолютные и относительные высоты;
- ландшафтно-эстетические;
- климатические;
- физические (наличие оползней, обвалы, сейсмичность и другие стихийные явления);
- социально-экономические (освоенность местности, транспортная доступность, развитость сферы обслуживания, насыщенность инфраструктурой, наличие историко-культурных объектов, трудовых ресурсов).

Особое значение при этом придаётся оценке гипсометрического положения территории, по параметру, характеризующий горы как морфоструктурно-тектонические формирования и также отражает комплексно определенные свойственным высотам климатические и ландшафтные условия. [5]

Определенные виды территории и объекты соответствуют типу туристско-рекреационного использования ресурсов гор для освоения территорий, которыми могут являться:

- горным оздоровительно-спортивным;
- альпинистским;
- оздоровительно-прогулочным;
- горно-туристским.

Так, например, для альпинизма - это альпийские лагеря, или базовые временные лагеря для проведения высотной экспедиции, для проведения горнолыжного спорта - инфраструктуры лыжного профиля.

Через конкретные виды рекреационной деятельности можно разделить на подтипы типы использования ресурсов гор. Так, подтипами горным оздоровительно-спортивного типа являются:

- пешие маршруты,
- лыжные прогулки, и другие виды занятий, которые связаны с использованием склонов и другие.

Обычно лыжные и пешие маршруты являются нетрудными. По трассе горно-туристских маршрутов обязательна подготовка временных приютов для игр, соревнований, отдыха. Такие организационные условия возможны на всех горных территориях – от низкогорных до высокогорных.

Альпинистский тип использования ресурсов можно разделить по сложности маршрутов по горным территориям, а именно по целевой направленности восхождений и т.п., которые требуют преодоления разнообразных препятствий: обрывистые склоны, сильно пересеченные зоны, а также ледники, фирновые поля, горные реки и другие.

Оздоровительно-прогулочный тип может объединить такие подтипы как экскурсионно-прогулочный - предполагает посещение примечательных объектов, используя транспортные средства; лыжные прогулки на беговых лыжах по слабонаклонной территории и другие подтипы. Также учитывают

возраст отдыхающих при разделении оздоровительно-прогулочного типа на подтипы, например, семейный отдых, детский отдых, молодёжные компания, группы старших возрастов).

Горно-туристские типы включает подтипы, такие как спелеотуристский, водно-туристский дельтапланерный и другие подтипы. [6]

Для вышеперечисленных типов туристско-рекреационного исследования территорий оценка горных ресурсов зависит обычно от сложности организации туристской деятельности и оздоровительных занятий, при этом горно-туристские оздоровительно-спортивные типы туристско-рекреационной деятельности могут дифференцироваться в горных местностях более жёстко, нежели на равнинах. В этом сводится существенное отличия в приёмах, которые установлены для оценки природных ресурсов равнинных и горных местностей. При оценке природных ресурсов равнин особое внимание уделяется факторам эстетической и климатически-природной благоустроенности. Что касается гор, где практически все ландшафты различаются эстетическими высокими качествами, сочетаниями непростых условий, например, наибольшие абсолютные и относительные высоты, разные виды оледенения, рельефы с крутыми склонами) обычно расценивают как благоприятное качество ресурсов гор, которые повышают их ценность рекреации. [7]

Горы имеют различные возможности для проведения походов, как спортивных, так и оздоровительных по категориям сложности, которые связаны с преодолением препятствий, а именно скальных, осыпных, ледяных и снежных. Походы на горы включают все высотные местности, а именно от низкогорий до высокогорий. На категории туристских маршрутов в горы оказывает влияния, такие как их протяженная длина, техническая трудность, абсолютная высота, заснеженность, оледенение, абсолютная высота, жесткость и климатические условия погоды, количество ночей на маршруте. Удобно определение категории туристских горных маршрутов для оценивания горных ресурсов. Так, есть свои

условия погоды и рельефа для каждой собственной категории горной классификации:

- 1a предполагает, что на маршруте имеются тропы, пользуется как панорамный, поход без ночного привала, нет трудностей в альпинизме;
- 1b тропы ограничиваются ледниками и скалами;
- 2ab предполагает снежно-ледовые и скальные склоны примерно в 30-40 градусов, также присуще разорванные ледники трещинами, ледопады, т. е. необходимо иметь страховки, возможно ночёвки в ледниковой зоне;
- 3ab, предполагает крутые примерно до 60 градусов ледово-снежные склоны скального типа большой длины.

Социально-экономические и природные ресурсы горных территорий Российской Федерации для развития горнолыжного, пешего туризма ещё полностью не освоены. Так, например, имеются перевалы в горах Кавказа или Алтая, а в горах Урала, Северо-Востока их и то практически нет, и это связано с тем, что данные регионы слабо изучили и не провели оценки по организации туристских маршрутов в горах. [8]

Проходимая горная доступность зависит от положения в горной системе хребтов, их отрогов, ущелий и долин. Горная территория, которая имеет параллельно расположенные хребты и расчлененные продольными долинами, является более проходимой. При этом горная территория, которая имеет основной хребет и с отходящими от того хребта в разные стороны второстепенными отрогами, имеет среднюю проходимую горную доступность. Отделенные долинами поперечно с проложенными свои верховьями в гребенки того или иного главного хребта отроги формируют седловины. При этом низкие седловины являются более удобными местами для перевалов. Наименее доступная горная территория с хребтами – это так, которая отходит во все стороны по радиусу от высокогорного центрального массива. Данную территорию преодолевают в высокой части без дорог.

Не только высотой определяется проходимость доступность гор. Она также определяется наличием обрывов, крутизной скатов, пропастей, расщелин, скалистых и каменистых участков, пропастей, состоянием дорог. Следовательно, любой разведыватель, который организует горную разведку, должен должным образом рассчитать средства разведки и необходимые силы, учитывая рельефный характер. [9]

Климат на горных территориях изменчивый, а также и разнообразен. В зависимости от высоты гор, частыми и резкими изменениями погоды климат имеет наибольшие колебания температуры воздуха и воды. На одной и той же высоте в горных местностях в течение одного дня могут возникать внезапные изменения температуры воздуха и воды, так, температура падает и при облачности, и после захода солнца. Это вызывает также сильные ветра, которые могут достичь даже ураганной силы. Они затрудняют передвижение разведывателей на горных территориях, а зимой метели только усиливают холод, можно временно ослепнуть, что в итоге заставляет использовать меры против обмороживания собственного экспедиционного состава.

Солнечный свет может вызвать ожоги лица в летнее время в ясную погоду, т. е. при высокой температуре, при «тучной» погоде возникают дожди в виде ливней. По причине изрезанности рельефа горной территории воды прямо вливаются со склонов гор в ущелья, долины. При этом мокрая одежда также затрудняет дальнейший поход разведывателей, и вызывает простуду.

Горные вершины и их склоны часто покрываются густым туманом, что исключается проведение какой-либо туристско-рекреационной деятельности. Обычно по времени туманы долго держатся в котловинах и ущельях. На горной территории на высотах от 2000 м и более организм человека может начать испытывать недостаток кислорода, что может вызвать головокружение. Кроме того, при ведении туристско-рекреационной деятельности в горах надо учитывать, что из-за постепенного снижения атмосферного давления и недостатка кислорода на приготовление горячей еды потребуется больше времени. [10]

На горных территориях число дорог ограничено. Дороги обычно извилистые, узкие, с крутыми спусками и подъёмами. В зависимости от погодных условий их проходимость резко меняется. Лучшими участками дорог в горах могут являться прохождение по каменно-грунтовым хребтам и долинам. Естественные карнизы, как отдельные участки дорог, могут быть легко разрушаться, так как являются узкими местами. Также на территориях можно заметить дороги, которые были протоптаны местными жителями и по проходимости не имеют отличия от «природной» тропы, но глубже в горы не прилегают, так как проходят только в населённых районах. [11]

В горных местностях речные потоки также имеют значение в организации туристско-рекреационной деятельности. В зависимости времени года и от количества осадков глубина, ширина, а также скорость течения речного потока изменяются, так как они являются непостоянными. Берега рек в горах обычно обрывисты и круты, а сами реки в основном имеют каменистое дно, и так как вода здесь прозрачная, то дно рек осматриваются хорошо.

Горные реки могут разделяться рукава, один из которых – главный, так как имеет полноводность, остальные могут быть без воды, так как дно является каменистым, но всё зависит от погодных условий и времени года. Хотя в дождливое время и во время таяния снега заполняются водой эти речные рукава, что может превратиться в бурные и полноводные речные потоки, и преодолеть эти реки одним шагом не всегда получится. Также реки в горных местностях в холодное и жаркое время становятся мелководными или вовсе, если от сильной жары, совсем пересыхают. Горное течение рек может сопровождаться шумом, который можно услышать на расстоянии 1 - 2 километра, но на берегу реки могут издавать такой шум, что на близкой дистанции невозможно услышать голос собеседника. [12]

1.2 ОСОБЕННОСТИ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

В горных местностях, в большей степени, имеется прямая связь между природными ресурсами и условиями, организациями, развитием производительных сил и расселением. Формирование, которое отвечает современным требованиям территориально-производственной инфраструктуры, создающая основы многофункционального хозяйства горных территорий приобретает принципиальное значение в обеспечении эффективного развития горных территорий как туристской дестинации. При этом туристской дестинации в современном состоянии на горных территориях может иметь дифференциацию и неравномерность в социально-экономическом развитии, наличие нерешенных проблем, которые могут ограничивать обеспечение равномерности развития данной дестинации.

В туристской дестинации расчлененность и гористость обуславливают труднодоступность и отдалённость, сложности инфраструктурного обустройства местности, транспортные издержки.

С развитием рыночной экономики в последнее время в туристской сфере возрастает роль современной инфраструктуры, призванной обеспечить бесперебойное функционирование производства туристских услуг и создание условий для полноценного отдыха туристов на горных территориях. Горные территории России обладают потенциальными конкурентными преимуществами, реализация которых даёт возможности для совершенствования горнолыжных дестинаций в целях её популярности, увеличения дохода, бесперебойной работы круглый год и др. К таким преимуществам можно отнести:

- наличие большого ресурсно-природного потенциала для осуществления развития туристско-рекреационной деятельности, которая может создавать в неограниченных количествах уникальный по своим «вкусовым» качествам туристские продукты;
- наличие запасов минеральной и пресной воды, водопадов;

- наличие разнообразия этнических культур со своими традициями, которая может демонстрировать образцы адаптации к сложным условиям горной среды обитания;

- сохранившееся экологическое мировоззрение местного населения и другие преимущества. [13]

Горнолыжная дестинация — туристская территория, располагающая всеми необходимыми горнолыжными сервисными учреждениями, средствами размещения туристов, пункта общественного питания и инфраструктурой развлечений с целью занятия горнолыжным спортом.

Является наиболее распространённой туристской дестинацией на горной территории.

Стремительное развитие организация отдыха в горнолыжных дестинациях, а также обеспечение необходимого комфорта приводит к постоянному совершенствованию целой туристской индустрии на данной территории. В настоящее время зимой современный горнолыжный центр может предложить туристам сервисы, которые обеспечивает комфортного катание на горных лыжах, сноубордах. В современной горнолыжной дестинации включают:

- 1) систему канатно-кресельных и буксировочных подъёмников;
- 2) склоны разной сложности и длины, а также тренировочные трассы;
- 3) прокатные пункты инвентаря горнолыжного и другого назначения;
- 4) служебную трассу и спасательную службу;
- 5) медпункт;
- 6) учебные школы с профессиональными инструкторами;
- 7) гостиничные комплексы;
- 8) пункты общественного питания;
- 8) apre-ski.

Привлекательность той или иной горнолыжной дестинации зависит в первую очередь от длины и разнообразия трасс катания и по степени сложности

выделяют четыре типа трасс, маркирующие на склонах разными цветами: легкие - зеленым, средние - синим, сложные - красным, наиболее сложные - черным.

Во всех странах мира принято данное упорядочение трасс, где массово развит горнолыжный спорт, в целях рассредоточения лыжников по склонам в зависимости от их физической подготовки и также для обеспечения безопасности. В любом горнолыжном центре выделяют от основных трасс места для учебного катания. Выбрать трассу позволяют схемы трасс.

Трасса в нынешнем представлении - не только обычный склон в горнолыжном центре для катания как такового, а технически сложное построенное сооружение, т. е. является подготовленными участками особого назначения с установленным профилем, которые соответствуют необходимым требованиям и для массового катания туристов, и для горнолыжного спорта с проведением соревнований, и обеспечивают возможность безопасно совершать спуски с вершины склона. Значительно жесткие условия формирования склона для катания предъявляют к трассам для профессиональных спортсменов, таким образом, охват склонов, которые пригодны для их формирования, значительно ограничен, чем для формирования туристских и учебных горнолыжных трасс. Качественные трассы отличаются и разнообразием рельефных форм таких, как увалы, спады, гребни, лощины и т.д.

В процессе проектирования склонов обращают особое внимание на высоту территории, наличие однородного, постоянного, снежного покрова, позицию склонов, ветры. Трассу строят по склонам различной крутизны извилистой гладкой лентой. Простые участки чередуются с сложными, а пологие участки чередуются с крутыми, на которых турист имеет возможность передохнуть во время спуска. В соответствии с формой рельефом, с учётом опасных препятствий определяют ширину полотна склона.

Трассы обозначают маркировочными предупреждающими, указательными и запрещающими знаками и устанавливают с учётом времени, которое необходимо туристу для принятия решения и совершения последующих

действий, и такие информационные знаки устанавливаются за 30 - 50 метров до места, непригодного для катания, и всё это зависит от обстановки. Знаки размещают так, чтобы избежать наезда на них и не травмировать туристов. Маркировка является одним из значительно простых и обязательных видов благоустройства территории, который также представляет из себя показатель уровня обслуживания и культуры в горнолыжном центре.

Для обеспечения безопасности катания по тем или иным трассам, кроме устранения опасных препятствий, турист ещё до подъёма наверх должен изучить полную информацию о степени сложности трасс, наличии лавинных и опасных мест, изменениях погодных условий, состоянии поверхности на трассах и так далее. Туристская деятельность данных центров без использования различных подъемных устройств невозможна, так как они позволяют эффективнее пользоваться горнолыжными трассами, следовательно, намного больше увеличивают оздоровительно-спортивный эффект зимнего отдыха и качество сервиса для туристов. Т. е. престижность горнолыжного центра напрямую зависит от числа и качества канатных дорог и их уровня функциональности. Бывают такие туристы, которые, собираясь на горнолыжный отдых, хотят быть там, где есть большие и разнообразные трассы, и где много длинных подъемников, и где меньше очередей на них.

За основу строительства первоклассного туристского центра на горной территории берётся оптимальная схема логистики туристской дестинации. Логистикой туристской дестинации для своего дальнейшего развития может являться инновационный продукт, который включает в себя:

- размещение объектов, такие как средства размещения, пункты питания и другие, необходимые для удовлетворения потребностей туристов, а также технологического оборудования,
- распределение транспортных сетей для разных видов транспорта и групп туристов,
- органичное единение с ландшафтом и архитектурный стиль,

- горные дорожные трассы, сложные гидротехнические сооружения, сети электроснабжения и системы водоснабжения,
- зоны досуга, развлечений и др.

В России ежегодно создаются или находятся на реконструкции примерно до 10 горнолыжных центров. В данном сегменте туристского рынка отмечается наибольшее опережение спроса над предложением, даже если до сих пор строятся новых горнолыжные центры. Тем не менее, в некоторых горнолыжных дестинациях, по определённым видам спорта в России на горных территориях не хватает объектов, несмотря на всю проделываемые работы, например, зимой по прыжкам с трамплина, или для увеличения числа туристов в горную местность построение новых средств размещения.

В России крупные горнолыжные центры имеют необходимые природные ресурсы для своего совершенствования, но тогда требует большие финансовые затраты, которые связаны с развитием специализированной туристской инфраструктуры, привлечением квалифицированных персонала и проведением исследований той или иной территории.

Как известно, горнолыжный туризм является сезонным видом туризма и по созданию турпродукта и туристских услуг, горнолыжный туризм относится к трудоёмким и капиталоемким видам туризма. Красота привлекательной горной природы, превосходные и широкие трассы для проведения спортивных соревнований, постоянно привлекают к себе большое количество туристов, потому они могут задумываться о возвращении в горнолыжные центры снова.

Горнолыжные центры являются популярными в большей степени зимой и в меньшей степени летом как прекрасное место для проведения отдыха со всеми возможностями и услугами, которые предоставляют туристам круглый год. Привлекательность того или иного современного горнолыжного центра зависит от его горных ландшафтов, природных потенциалов, транспортной доступности, разнообразия и общей протяженной длины склон для катания, условий

размещения в гостиничных номерах и предоставления качественного обслуживания в пунктах общественного питания. [14]

1.3 РЕКРЕАЦИОННОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРОВ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В связи с массовым расширением зимнего спорта в последнее время горнолыжные центры становятся всё более продвинутыми в горах, при этом предъявляя требования для «очередной урбанизации, которая была зарождена расширением туристско-рекреационной деятельности». Это такой вид урбанизации, которая наряду с приобретённым эффектом в отношении удовлетворения потребностей туристов давным-давно стала испытывать разнообразные проблемы: экономические, социальные и экологические. Горные лыжи потихоньку «захватывают» всё больше горных территорий по всему миру, направляя туда большое количество туристов.

Число лыжников, которые направлялись в горнолыжные центры, превышает даже за короткий срок мировой объём туристов, которые увлекаются пляжным направлением. Но широкая экспансия зимних видов спорта ведёт развитие параллельно с характерным трендом территориальной организации с концентрированием, которыми являются «продавцами» туристского предложения в горах. Данный тренд выявляет 4 поколения горнолыжных центров, описывающие эволюцию замыслов и практических направлений для использования гор в туристско-рекреационных целях.

Горнолыжные центры 1-ого поколения - эти инновационные туристско-рекреационные новообразования, которые ориентированы на горные лыжи и сноуборд как развлечение и спорт, и устанавливают начало развития горнолыжных центров всемирной известности, такие как Червиния (Италия), Санкт-Мориц (Швейцария), Шамони (Франция). С увеличением интереса к насыщенности снегами трассы, даже после зимних Олимпийских игр в Шамони, которые прошли в 1924 г., активизируется процесс построения горных клубов для катания на лыжах в населённых пунктах, приводящие к повышению

собственного туристского-рекреационного потенциала по причине продвижения зимних видов спорта, например, катание на коньках или саньках. Большинство из таких мест через некоторое время превращаются в горнолыжные центры, например, Сен-Жерве и Валь д Изер (Франция), Кортина д Ампеццо (Италия), Давос и Кран-Монтана (Швейцария), Гармиш-Партенкирхен (Германия), Ла Молина (Испания), Отцталь (Австрия). [15] Все они были «выросли» из небольших посёлков, которые расположены вдоль горных рек на малой высоте примерно 500–1000 метров над уровнем моря или у подножия горы. Их удачное положение впоследствии естественно отражает облегчённую транспортную доступности со стороны больших городов. Но территориальная организация объектов туристско-рекреационного назначения оптимизируется длительное время в целом беспорядочно, в связи с отсутствием плана землеустройства и процессов регулирования туристской территории. [16]

В первоначальном структурном совершенствовании фундамент горнолыжных центров 1-ого поколения образует зона размещения совместно с несколькими объектами туризма и рекреации, например, бальнеологическая лечебница, одновременно с этим периферия занимается строительством отелей и вилл. Трассы и участки для проведения занятий по зимним видам спорта располагаются на определённом расстоянии - примерно 3–10 км от центральной части горнолыжного центра из-за большой высоты, где идёт строительство. С позиции нынешних туристских условий и пожеланий каждодневное преодоление больших расстояний вызывает ряд физических неудобств для туристов. Если учитывать расположения основных узлов транспортной инфраструктуры, к примеру, автобусных и железнодорожных станций, то они располагаются на периферии туристской территории, однако из-за малой высоты гор могут становиться облегчённо доступными из всех сторон горнолыжного центра. На этапе современного развития горнолыжные центры данного типа обретают наиболее выраженную «гетерогенную структуру» в организации и проведении горнолыжного туризма, предлагая широкий

ассортимент услуг и привлекая наибольший по своим предпочтениям разнонаправленный туристский контингент. В плане территории, по причине наличия маленькой высоты своего положения у подножия гор, которые окружают некоторые горнолыжные центры пространство (Гренобль, Шамони (Франция)) испытывает непрерывное освоение территории для строительства, например, новых отелей, вилл, при этом усиливая их урбанистические черты характера. Основной опасностью горнолыжных центров первого поколения в настоящий момент - это преобразования их в многофункциональные города, которая негативно вытекает из этого процесса развития эстетические, экологические и экономические последствия и может привести к чувствительной потере ими конкурентоспособности в данной ситуации. В данном плане такие центры уступают современным горнолыжным центрам, которые построены на большой высоте на горных территориях, или были сосредоточены на семейный отдых с умеренным давлением воздуха в горнолыжный центр. [16]

Горнолыжные центры 2-го поколения появились в 30-х гг. 20-го века, однако их строительства началось в 40-е и 50-е гг., в то время, когда зимние виды спорта в европейских странах набирали популярность и начали формировать содержание и условия зимнего спортивного отдыха. Их процесс развития - это предмет целенаправленного создания искусственных деревенских образований «на пустом месте», создающихся на большой высоте гор — от 1000 до 2000 м над уровнем моря, например, горнолыжные центры Сестриере (Италия), Мерибель (Франция), Куршевель (Франция), Сюпер Лоран (Франция), Вербье (Швейцария). Их экспансия содействовало массовое внедрение и функционирование специализированной горнолыжной инфраструктуры: канатного сооружения, телеферик. Все эти технические инновации в данном периоде развития горнолыжных центров активизирует создание новых участков для проведения зимних видов спорта в горах на более высокой высоте. В итоге, горнолыжные центры оснащаются напрямую близостью до спортивных объектов, т. е. это можно выразить как «сразу на лыжах с кровати на трассу». [15]

Пространственное планирование горнолыжных центров 2-ого поколения формируется исходя из предпочтения туристов проводить отдых зимними видами спорта, при этом значительная часть из них до середины 20-ого века в отношении объёма посещаемости туристами работает в качестве центров для летнего отдыха. Территория размещения в них остаётся преимущественно однотипной в плане архитектуры, даже если была дополнена различными объектами туристско-рекреационной направленности. Принимая во внимания сильную направленность на зимние виды отдыха, горнолыжные центры данного поколения наиболее ограничены по отношению к рынкам предложения турпродуктов и туруслуг. [16]

Из-за давления спроса на рынках туризма их массовое экспансия в последнее время значительно ограничило их влияние на всеобщую организованность горнолыжного туризма. С 60-х гг. во многих европейских странах территориальная организация горнолыжных центров 2-ого поколения испытывает постоянное расширение по причине «стихийного» построения новых гостиниц, вилл. В итоге эффект данного процесса развития доводит до утраты идентичности и особо заметно уменьшает степень привлекательности туристских горных ландшафтов, что сказывается на утрату индивидуальности имиджей горнолыжных центров. В дальнейшем такая тенденция вызывает ответную реакцию, т. е. на перенасыщение и снижение интереса к ним, и не обосновывая инвестиционную привлекательность в данные горнолыжные центра. Но что касается имиджевой привлекательности, то туристы, которые отдыхают в горнолыжных центрах в Альпах так и не имеют возможности выявить отличия французские и итальянские центры от, например, немецких или австрийских горнолыжных центров. Подобные вопросы в территориальной организации могут возникать и в Болгарии, в которой горнолыжные центры второго поколения появляются в 60-х и 70-х гг. 20-ого века, а именно: Пампорово и Боровец. Их создание «на пустом месте» заложено на промежуточно разработанных проектах землеустройства, внедрение которых положительно

обосновывает туристическую нагрузку, т. е. около 3000 койка-мест в средствах размещения и их туристский горнолыжный профиль. В Болгарии на этих центрах отмечается неэффективное строительство новых туристских объектов и горнолыжных склонов, которые могут серьёзно нанести вред территориальной идентичности. [16] В последнее время преобразование горнолыжных центров Болгарии привело существенно к отрицательным последствиям:

- 1) утрата привлекательности;
- 2) возникновение социальных конфликтов во вред зимнего отдыха;
- 3) системный разрыв экологического баланса природной среды. Это свидетельствует о непрерывном растущем количестве трасс для катания на лыжах, что всерьёз снижает биологическое разнообразие, искажает дренаж территории, активизируя эрозии трасс, а также повышается риск загрязнения источников воды.

Горнолыжные центры 3-го поколения появились в 60-е и 70-е гг. 20-го века и первые такие центры были построены во Италии, Франции, Австрии, и включают два типа:

- 1) первый тип горнолыжных курортов данного поколения развивается массово, подчинённый туристско-рекреационным требованиям. Такая особенность направляет их создание на больших высотах более 1500 метров. Они создавались и развивались быстрыми темпами, особенно, во Франции, например, Ла-Плань, Аворияз, Ризуль и другие. [15] Основу такого типа горнолыжного центра составляют объекты размещения и питания, а также торговли, которые находятся в нижней части горнолыжных трасс. Возле центра были созданы парковки, так как не было возможности развернуть транспортную сеть внутри горнолыжного центра. Горнолыжные центры данного поколения хорошо удовлетворяют интересы туристов, и прежде всего, заядлых туристов, так как их полностью оснащают необходимыми в спортивно-оздоровительной деятельности в том или ином центре: трассы для катания на лыжах, сноуборде, спортивные аттракционы. Но если развиваться в однообразном русле в

сочетании с экспансией впоследствии многоэтажного построение и спекуляции недвижимостью, то эти центры могут иметь характер «постепенной потери идентичности». В связи с этим их конкурентоспособность в последнее время в наибольшей степени заложена на предлагаемых туристам турпакетах «All Inclusive» и «Ultra All Inclusive». Второй турпакет, помимо проживания, питания и транспорта, включает проходы на канатных дорогах, занятия по горным лыжам и сноубордам, и спортивное оснащение. Эти горнолыжные центры практически не работают в не зимний сезон, даже если и достигают конкретного экономического эффекта. [16]

Последней версией 1-ого типа горнолыжных центров 3-ого поколения являются туристские горные анклавы. Они, как правило, создаются на больших вершинах склона за лесной полосой, как лыжные станции, пространственно развивающиеся в (полу-) изоляции (Флен, Изола-2000). Их преимущество сводится к тому, что возникает возможность соорудить ближайшие трассы канатными дорогами с подъёмниками с большими пропускными способностями, в районе между 1000 и 2000 туристов в час. При этом архитектура в данном деле обновляется в наиболее распространённом урбанистическом стиле с точки зрения плотности строительства и высотности построек. [15] Рынок предложения нацелен на туристов более молодого возраста, так как большая высота предполагает более жёсткие условия, неподходящие в целях безопасности для пожилых туристов. Подобные туристские анклавы в наибольшей степени искажает эстетические, а также экологические ценности природно-ландшафтной среды на горных территориях. Таким образом, очень важно для горнолыжной территории, которая предпринимает усиленные действия к исследованию своих ресурсов туристско-рекреационного назначения, избегать подобного строительства сооружений за лесной полосой. [16]

2-й тип горных центров 3-ого поколения выделяет противоположную модель пространства. Данная модель формирована на базе сельских поселений Австрии, развивается у подножия гор на малой высоте, сохраняя естественный

природный вид унаследованного ландшафтной культуры, например, церковь, главная улица, старинные гостиницы, торговые ремёсла). [15] Горнолыжные центры такого типа особо отличаются сохранённым истинным обликом своей деревенской структуры, именно в его внешнем традиционном виде с местным населением, предлагая вполне большой ассортимент туристского продукта. Склонны и участки для проведения занятием зимним видом спорта сосредоточены на периферии центра, которые проходят через лесные естественные массивы. Материально-техническая туристская инфраструктура, в частности, объекты размещения и питания, имеет чётко заданный объём, которая не имитирует структуру других больших центров горнолыжного катания. Развитие такого типа горнолыжных центров позволяет ориентировать свои услуги для туристов также в летний период, что может привести к снижению напряжённости сезонности при совершенствовании таких центров. В итоге, можно добиться организации 2-х ядерных горнолыжных центров, которые предполагают возможности горнолыжного спорта и наличие культурных ландшафтов, что в целом одновременно отвечает нормам развития экология, но не допуская массового наплыва туристов, и балансирует туристскую специализацию, т. е. сохранение традиционной бытовой хозяйственной деятельности местных жителей. [16] Около 50% туристов в мире, которые на сегодняшний день посещают горнолыжные центры, могут принять во внимание такого вида центры, развивающую альтернативу горнолыжной деятельности, другими словами - горнолыжный туризм может дополняться с объединением природно-ландшафтной средой и культурно-аутентичной средой.

Горнолыжные центры 4-ого поколения обретают известность как климатические станции и постмодернистские центры. Они возникли в начале 70-х гг. 20-ого века и до сих пор совершенствуются, например, Сер-Шевалье, Вальморель, (Франция), Обергургль-Хохгургль (Австрия). Горнолыжного центры такого типа соответствуют комплексному развитию туризма и рекреации в горах, обеспечивая полный ассортимент туруслуг в естественной и освоенной

среде, а также выделяя ценности горного ландшафта. По сути такие центры характеризуются удачной концентрацией услуг, например, экотуризм, занятия спортом, развлечения (боулинг) за счёт целенаправленного планирования типа «на пустом месте» путём разделения туристской территории на отдельные сектора. В итоге, происходит достижение реального эффекта психологической и физической «разгрузки» горнолыжного центра вместе с расширением турпродукта, так как отдельные сектора совершенствуются при успешном объединении между собой. 1-й горнолыжный центр 4-ого поколения — Вальморель, который построен французской компании «Club Méditerranée», делится на 5 секторов, и располагается в гипсометрическом масштабе высотой 1200–2550 м над уровнем моря. Другим горнолыжным центром подобного типа является Лез Арк, который имеет 4 сектора. Строительство туристской инфраструктуры в данных центрах простое, невысокое, подчёркивает все детали «сельской» архитектуры. Со временем некоторые горнолыжные центры 2-го и 3-го поколения из-за конкуренции к пожеланиям туристов, также разделялись на конкретное количество сектора, например, швейцарский Вербье - 4 сектора, французский Мерибель - 5 секторов. [15, 16]

Представленный ретроспективный обзор территориальной организации горнолыжных центров описывает своеобразные процессы в их развитии, показывающий наличие взаимосвязи между способами удовлетворения спроса в процессе исследования ресурсов гор и самого рыночного спроса. Отмечается, что создание горнолыжных центров 4-го поколения подчинено повышенным процессам, с одной стороны, который подчёркивает ценности природного ландшафта, а с другой стороны — который предполагает бережное изучение ресурсов гор. Важным моментом является то, что данная тенденция в развитии горнолыжных центров ещё сохраняла свой ответственный и развивающийся к естественной природной среде характер, делая акцент на ограничение давления капитала и жёсткого туристского спроса, который подвергнут вкусу массового туристского потребления. Также подобного рода организация горной

территорий должна развиваться с высоким уровнем защиты в социокультурной среде, устраняя аккультурацию в горнолыжном туризме.

На основании рассмотренного материала по теоретическим основам развития горнолыжных дестинаций было установлено следующее: горы являются особо хрупкими системами экологии, испытывающие в последнее время со стороны разных субъектов социально – экономической системы наибольшее антропогенное воздействие, следовательно, социальные и техногенные процессы, которые происходят в обществе особо влияют на горные местности.

Природные условия и ресурсы горных местностей имеют важное и решающее значение в организации и развитии туристско-рекреационной деятельности. Представляющие интересы для туристов в горных местностях к главным видам природных ресурсов можно отнести следующее: уникальные формы рельефа гор, высотно-поясное разнообразие ландшафтов, горные леса, горный воздух, который имеет полезные для лечения свойства, родники, источники минеральных вод, каньоны и ущелья горных рек, водопады, долины, разнообразие флоры и фауны гор, пещеры.

Уровень развития социально-экономических процессов влияет на уровень развития туристско-рекреационной деятельности на горных территориях, на которых и определяется влиянием характеристик данных территорий. в последнее время туристско-рекреационная деятельность является наиболее развивающимся видом деятельности, которая оказывает влияние на социально-экономическое положение горной территории, наблюдается активное развитие туристско-рекреационной сферы на многих горных местностях.

Формирование, которое отвечает современным требованиям территориально-производственной инфраструктуры, создающая основы многофункционального хозяйства горных территорий приобретает принципиальное значение в обеспечении эффективного развития горных территорий как туристской дестинации. При этом туристской дестинации в

современном состоянии на горных территориях может иметь дифференциацию и неравномерность в социально-экономическом развитии, наличие нерешенных проблем, которые могут ограничивать обеспечение равномерности развития данной дестинации.

С развитием рыночной экономики в последнее время в туристской сфере возрастает роль современной инфраструктуры, призванной обеспечить бесперебойное функционирование производства туристских услуг и создание условий для полноценного отдыха туристов на горных территориях. Горные территории России обладают потенциальными конкурентными преимуществами, реализация которых даёт возможности для совершенствования горнолыжных дестинаций в целях её популярности, увеличения дохода, бесперебойной работы круглый год и др.

Также изучены 4 поколения горнолыжных центров, описывающие эволюцию замыслов и практических направлений для использования гор в туристско-рекреационных целях. Обзор территориальной организации горнолыжных центров описывает своеобразные эволюционные процессы в их развитии, показывающий наличие взаимосвязи между способами удовлетворения спроса в процессе исследования ресурсов гор и самого рыночного спроса. Отмечается, что создание горнолыжных центров 4-го поколения подчинено повышенным процессам, с одной стороны, который подчёркивает ценности природного ландшафта, а с другой стороны — который предполагает бережное изучение ресурсов гор. Важным моментом является то, что данная тенденция в развитии горнолыжных центров ещё сохраняла свой ответственный и развивающийся к естественной природной среде характер, делая акцент на ограничение давления капитала и жёсткого туристского спроса, который подвергнут вкусу массового туристского потребления. Также подобного рода организация горной территорий должна развиваться с высоким уровнем защиты в социокультурной среде, устраняя аккультурацию в горнолыжном туризме.

2 ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРОВ

2.1 ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ И ТИПОЛОГИИ ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРОВ

Стремительное развитие горнолыжного туризма как массового отдыха привело к созданию целой индустрии данного вида спорта, при этом в некоторых странах занимает ведущее место в государственной экономике. Для полного представления о разнообразии горнолыжных центров мира рассмотрены существующие их классификация и предложены следующие уточнения и обобщения, которые заключаются в следующем:

1. Горнолыжные склоны различаются по продолжительности сезона катания:

- 2,5-3 месяца (горнолыжные центры Испании, Словении);
- от 3-х месяцев (горнолыжные центры Норвегии, Швеции);
- от 4-х месяцев (горнолыжные центры Франции, Чехии);
- от 4,5 месяцев и больше (горнолыжные центры Швейцарии, Италии).

2. По видам специализации выделяют следующие горнолыжные центры:

1) классические – горнолыжные центры, в котором есть все необходимые условия для для лыжников и сноубордистов всех уровней подготовки. (Например, в Грузии (Гудаури (345,9 тысячи туристов), Бакуриани (132,7 тысячи туристов), Тетнулди (35,8 тысячи туристов)) России (Роза Хутор (Сочи) (800 тыс. туристов), Сорочаны (Моск. Обл.) (500 тыс. туристов), Солнечная долина» (Челяб. обл.) (200. тыс. чел.)));

2) семейные – это горнолыжные центры с трассами разного уровня сложности, но в большей степени нацелены на лыжники-новички, с большим числом учебных занятий и наличием детских школ. (Например, в Белоруссии («Силичи» (100 тыс. туристов), «Логойск» (80 тыс. туристов)) Болгарии (Банско (150 тыс. туристов), Боровец (120 тыс. туристов), Витоша-Алеко (100 тыс. туристов)) Латвии (Баили (70 тыс. туристов), Милзкалнс (50 тыс. туристов)));

3) сноубордические – горнолыжные центры нового типа, обязательно располагающие всеми условиями, помимо лыжных трасс, трассы для катания на сноуборде, сноуборд-парками и др. (Например, в Германии (Гармиш-Партенкирхен (150 тыс. туристов), Берхтесгаден (120 тыс. туристов), Оберstdорф (100 тыс. туристов)) Сербии (Копаоник (80 тыс. туристов), Стара Планина (60 тыс. туристов), Златибор (50 тыс. туристов)) Финляндии (Мессия (300 тыс. туристов), Химос (100 тыс. туристов), Вуокатти (80 тыс. туристов)));

4) экстремальные – такие центры предполагает наличие специальной зоны катания фрирайд, имея службу инструкторов по фрирайду. (Например, в Австрии (Ишгль (350 тыс. туристов), Санкт-Антон (300 тыс. туристов), Зёльден (150 тыс. туристов)) Андорре (Грандвалира (300 тыс. туристов), Валлнорд (250 тыс. туристов)) Швейцарии (Цермат (500 тыс. туристов), Лёйкербад (400 тыс. туристов), Виллар-Грийон (350 тыс. туристов))). [17]

3. По высоте гор:

- высокогорные (Роза Хутор, Сочи);
- среднегорные (Егоза, Южный Урал);
- низкогорные (Золотая долина, пос. Коробицыно, Лен. область). [18]

4. По характеру турпотока:

- закрытые (т.е. преобладание внутреннего потока) (Золотая долина, пос. Коробицыно, Лен. область);
- открытые (т.е. преобладание внешнего турпотока) (Роза Хутор, Сочи).

5. По сложности трасс:

- простые - с уклоном от 6 до 24%, перепад высот до 1000 м. Игора (Лен. обл.);
- средние - уклон таких трасс составляет примерно от 25 - 39 %, перепад высот от 1001 м. до 2000 м. «Роза Хутор» (Красная Поляна, Сочи);
- сложные - уклон более, чем 40%, перепад высот от 2001 м. и больше. [19] «Эльбрус» (Кабардино-Балкария).

6. По факторам склонообразования:

- преобладание природных факторов (Хибины, г. Кировск);
- преимущественно природно-техногенные (Золотая долина, пос. Коробицыно, Лен. область);

- техногенные факторы (Крытые ГЛКомплексы, Снеж.ком, Красногорск).

[20]

7. По пропускной способности всех горнолыжных подъемников центра (чел/час):

- до 500 чел/час (Андорра (Грандвалира), Финляндия (Химос));
- 501-1000 чел/час (Италия (Валь Гардена), Швейцария (Цермат));
- 1001 и больше чел/час (Австрия (Ишгль), Франция (Ле Дез Альп)) [21].

Данная уточнённая классификация позволяет провести оценку природных условий на основе высоты трасс, расстояния между трассами, длины трасс и та далее, что даёт возможность определиться с развитием горнолыжных дестинации в некатальный сезон.

2.2 ГЕОГРАФИЯ ЦЕНТРОВ ГОРНОЛЫЖНОГО ОТДЫХА ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одним из самых престижных и популярных видов отдыха в настоящее время является горнолыжный туризм, который присущи для отдельных стран как приоритетное туристско-рекреационное направление государственной экономики. Развитие такой прибыльной туристской индустрии данного отдыха предусматривает создание горнолыжных центров за счёт использования современных технологий и массовую организацию отдыха, а также предоставление им на высоком уровне сервисного обслуживания.

Наиболее успешные горнолыжные страны - Франция, Австрия, Италия, Швейцария. Важную роль при развитии горнолыжной отрасли в данных странах играют:

- высокое сервисное обслуживание;
- условия для удобного проживания туристов;

- наличие большого числа заснеженных и оснащенных горнолыжных трасс разного уровня сложности;

- организация различных форм досуга для всех категорий путешественников (семьи с маленькими детьми, молодежь, лица старшего возраста и пр.). [22]

Кроме вышеперечисленных 4-х стран ниже представлена таблица ещё нескольких стран с основными горнолыжными центрами (Табл. 1):

Таблица 1 — Международные горнолыжные центры

Страна	Основные горнолыжные центры
Австрия	Инсбрук, Китцбюэль, Майрхофен, Циллерталь Цель ам Зее Бад Гастайн,
Франция	Шамони, Тинь, Валь-д'Изер,
Италия	Валь ди Фьемме, Валь ди Фаса, Ла Тюиль, Бреули,
Швейцария	Церматт, Санкт-Мориц, Адельбоден, Гриндельвальд, Вербье, Давос, Саас-Фе,
Андорра	Сольдеу/Эль-Тартер, Пас де ла Каса/Грау Рож, Пал/Аринсал, Ордино-Аркалис,
Турция	Паландокен, Улудаг, Саракамыш
Болгария	Боровец, Витоша, Пампорово,
Словения	Бохинь, Бовец, Краньска Гора,

Словакия	Смоковец, Ясна, Штребски Плес, Татранска Ломница
Германия	Гармиш-Партенкирхен, Оберstdорф
Финляндия	Паллас, Леви, Юлляс
Норвегия	Хемседаль, Гейло, Трюсиль, Лиллехаммер
Чехия	Шпиндлерув Млын, Пец-под-Снежкоу
Польша	Закопане, Щирк, Карпач
Швеция	Сэлен, Оре, Вемдален
Испания	Сьерра-Невада, Вальделинарес, Порт-дель-Комте
Северная Америка	Аспен, Скво-Вэлли, Дир-Вэлли

Ниже приведены общие представления о лидерах-стран горнолыжного туризма.

Одними из самых популярных у туристов горнолыжных центров - центры Австрии. Дорогие и качественные Альпы призывают туристов снова вернуться, когда-либо отдыхавших в том или ином центре. В Австрии расположено более 10 горнолыжных дестинаций, имеются профессионально подготовленные склоны разного уровня сложности. Огромного число магазинов, ресторанов позволяет Австрию иметь это всё как дополнительное преимущество в виде местом притяжения для туристов. [23]

Горнолыжные центры Франции, например, по цене несколько дороже австрийских, при этом предлагая лучшие условия в мире для катания. Эта страна является мировым лидером как по числу горнолыжных центров — их более 350, а также так и по общему оснащению и длины трасс. Наиболее известный центр

находится в регионе Три долины для любителей активного отдыха, которые включают имиджевые центры Куршевель, Мерибель, Валь Торанс. [24]

Швейцария также является лидером горнолыжного туризма наравне с Австрией и Францией. В основном стоимость услуг в швейцарских горнолыжных центрах определяют за 1 сутки на 1 номер, но турпакет создаётся в зависимости от пожеланий туристов по числу запрашиваемых дней. Главное преимущество Швейцарии – это уникальность экологии горного региона, так как там расположены альпийские высокогорные центры. Кроме того, в швейцарские горнолыжные центры приезжают семьями, даже если на горных лыжах не все будут кататься, так как в таких центрах имеется большой выбор оздоровительных, лечебных и экскурсионных программ. [25]

В последнее время также Италия становится все более популярной страной у туристов для проведения горнолыжного отдыха. В первую очередь, это связано с наличием высокогорных горнолыжных центров и привлекательным природным ресурсом, большой протяжённой длины Альпийских гор в данном регионе, а также развитой на высоком уровне инфраструктурой. [26]

Также рассмотрены центры эконом-класса в Восточной Европе. Сэкономить на отдыхе можно в Болгарии, Черногории и Словении. Но есть главный минус этих горнолыжных центров — это наличие в основном среднегорных вершин, что может являться причиной недостаточного количества снега на склонах для катания, но уровень качества обслуживания трасс практически соответствуют мировым стандартам. Это можно подтвердить фактом – в горнолыжном центре Словении, которая называется Краньска-Гора, ежегодно проходят профессиональные соревнования по горным лыжам и сноубордам.

Однако наиболее популярным направлением эконом-класса в последнее время является Турция. Популярность турецких горнолыжных центров растет с каждым годом, так как услуги на европейском уровне предлагаются по наиболее доступным ценам. [27]

В России вся территория, пригодная для проведения туристско-рекреационной деятельности славится своей богатой и разнообразной природой. В настоящее время в России более, чем 250 горнолыжных центров и они размещены по всей территории. Основные крупные горнолыжные дестинации располагаются в Приэльбрусье, на Кавказе, на Домбае. Приоритеты туристов в последнее время пошли в сторону южных горнолыжных дестинаций, и это объясняется наличием качественного сервиса, а также постоянным развитием горнолыжных центров. В последнее время самой популярной горнолыжной дестинации является Красная Поляна, так как она включает в себя несколько горнолыжных центров: Роза Хутор, Газпром, Горная карусель. Так как была проведена Зимняя Олимпиада в 2014 году в городе Сочи, то популярным центром является Роза Хутор.

На Кавказе выделяют популярные горнолыжные центры, а именно на Домбае и Архызе, а также Красной Поляне. Горнолыжный центр на Домбае - это один из самых старых горнолыжных центров России, который находится на территории Тебердинского заповедника. Рельеф покрыт вечными снегами, который резко расчленён с перепадом высот от 1500 до 4000 метров, поэтому в середине горной системы находится данный центр.

Домбай часто называют Жемчужиной Кавказа. В 19-м веке были здесь туристы и высказались, что с первозданной красотой и дикостью гор Домбая не выдерживают самые известные в Альпах места. Самая высокая вершина Домбай, которую можно увидеть отовсюду - Ульген (4000 м). На Домбае проводятся международные соревнования, например, Кубок мира по фристайлу, всероссийские соревнования по гигантскому слалому и другие.

Длина трасс в данном центре более 20 км. Всего на Домбай около 12 трасс, так как нет точной маркировки трасс. Большое количество трасс дают все условия для комфортного катания и их обслуживают более 10 подъёмников 3 типов – бугельные, кресельные и канатная дорога.

По отношению к подъёмникам почти все гостиницы горнолыжного центра

на Домбае расположены удобно, на поляне Домбая, за 20 минут можно дойти пешком из одного конца гостиничного комплекса в другой.

Единственным минусом данного центра является низкий уровень безопасности на склонах, а именно:

- отсутствие барьеров для ограничения на границе обрывов склонов;
- отсутствие страховых барьеров от лавин;
- некачественная подготовка трасс для катания.

Там есть возможность арендовать вертолет для того, чтобы забросить туриста на вершину горы, но обходиться во много раз больше, чем просто прокатиться на подъёмнике. [28]

Горнолыжный центр «Архыз» работает более 4 лет и по-прежнему находится на стадии строительства. В 10 километров расположен центр от одноименного посёлка. 2250 м - это самая высокая точка данного центра. К 2018 г. построили 4 туристские посёлки с вместительностью которых до 25 тыс. человек. Также работают более 50 подъемников, а протяженность трасс достигает около 200 км. На вершине склона можно заметить главный Кавказский хребет. Максимальный перепад высот 566 м. [29]

Также рассмотрены центры Красной поляны, расположенные также на Кавказе. Они наиболее развиты и практически соответствуют мировым стандартам, чем другие горнолыжные дестинации России.

Красная Поляна функционирует следующие на данный момент горнолыжные центры, которые находятся в 20 км друг от друга:

- Газпром (он же "Лаура"), открывшийся в 2008 году;
- Горная карусель, самый масштабный из проектов;
- Роза Хутор, где состоялись Олимпийские игры в 2014 году.

Поселок Красная Поляна расположен на высоте 500 м над уровнем моря на территории города Адлера.

На высоте более 1400 метров расположен горнолыжный центр Лаура, открывшийся в 2007 г. В это центре - более 20 трасс. Протяженность трасс –

более, чем 15 км. Самая длинная трасса имеет протяжённость более 2000 м. Туристы имеют возможность подняться на вершину на скоростной канатной дороге. Также есть трассы для ночного катания.

Горный посёлок с отелями и местами общественного питания расположена рядом с горнолыжным центром. Там проживали спортсмены во время проведения Олимпиады 2014 года. У начала подъёмников расположена местная «Аллея звёзд» с именами известных российских спортсменов. Из особенностей центра следует отметить, что рядом со стадионом «Лаура» существует также трасса для катания на собачьих упряжках. Также сразу с ж/д вокзала идёт самая длинная канатная дорога до вершины Пихтовой поляны.

От горнолыжного центра Лаура располагается в нескольких километрах другой центр - Горная Карусель. В 2008 году он начал работать и в настоящее время имеет 3 канатные дороги гондольного типа и 6-кресельную канатную дорогу. Инфраструктура данного центра включает не только подъёмники, но и пункты общественного питания не только в посёлке, но и в горах. Также есть пункты проката инвентаря, сервисы инструкторов и парковка у подножия гор и даже на самой горе, не препятствуя экологически. Общая длина трасс – около 12 км. Также предполагает единовременное пребывание на склонах центра на более чем две тысячи человек.

К зимней Олимпиаде 2014 г. был построен горнолыжный центр Горки Город. В большей степени он связан в основном со прыжком с трамплина, но также в стороне можно кататься и на горных лыжах. Стал одним из самых значимых объектов Олимпиады 2014, так как здесь находились специально построенные для соревнований трамплины К-125 и К95. В данном центре большинство трасс обозначены красными и синими цветами. Трассы имеют большой уклон и являются извилистыми. Центр не подходит для катания на сноуборде. При этом у центра есть преимущество для молодёжи - наличие студенческих скидок, хотя в других центрах Красной Поляны нет того преимущества.

Последний центр на Красной Поляне - это Роза Хутор. Поднимаясь от реки

Мзымта 570 метров над уровнем моря вверх и до вершины горного хребта, который находится в районе вершины Каменный столб, до отметки 2500 метров также над уровнем моря, при этом горнолыжный центр имеет более 1700 га склонов хребта Аибга,

Данный центр предлагает путешественникам более 90 км трасс для катания на горных лыжах, сноубордах. Их сложность - от самых легких до наиболее сложных трасс. Перепад высот более 1500 метров. Существует в данном центре действующая система искусственного оснежения, которая является самой крупной в Европе. На вершину горы туристов могут поднимать более 25 подъемников. Чтобы легче ориентироваться на трассе, для всех них придумали собственное название. На склонах горнолыжного центра Роза Хутор построен Экстрим-парк Роза Хутор для сноуборда и фристайла. Природа Красной Поляны известна также местом съёмки фильмов, например, «Кавказская пленница». [30]

Шерегеш - известный горнолыжный центр России, который расположен в Горной Шории. Именно разнообразие трасс Шерегеш считается как основное место для катания на горных лыжах и сноубордах. Все склоны разбросаны на горах Мустаг, Зеленая, Утуя и Курган. Протяженная длина трасс - от 700 до 4100 м. В горнолыжном центре есть более 15 подъемников различных видов.

Данный центр, имеющая развитую инфраструктуру, не только среди граждан, проживающие в Сибири, ежегодно имеет высокое признание. Шерегеш располагает большим выбором сервисом для активного отдыха зимой, номера в гостинице необходимой для туристов комфортности и большое число интересных событий. В 2014 году был признан одним из наиболее посещаемых горнолыжных центров России зимой.

В центре природные условия и ресурсы позволяют заниматься параглайдингом. Туристы весь зимний сезон также покатаются на беговых лыжах по специально проведённым лыжным тропам на территории горнолыжного центра. Также предлагается бэккантри, т. е. можно не пользоваться подъемниками, а спокойной с лыжей и палкой в руках поднимать пешим ходом

на вершину склона, данная возможность предлагается на отдельной трассе.

Ежегодная в Шерегеше открывают парк с трамплинами для поклонников экстремального спорта, и он на данный момент считается одним из крупных в России.

У данного центра существует главный минус – это транспортная доступность, или не совсем удачное территориальное положение: добираться до центра крайне неудобно и занимает много времени. [31]

На Урале существуют такие популярные центры как Завьялиха и Абзаково.

Горнолыжный центр Завьялиха существует с 1988 г. В центре работают 10 склонов, самый длинный из которых в протяжённости 3 км. Общая протяженность всех трасс – более 16 км. Некоторые трассы аккредитованы международной федерацией лыжного спорта для слалома и гигантского слалома, а также супергиганта, при этом отдельно для мужчин и женщин. Перепад высот 430 м, а высшая точка 860 м. В настоящее время в зимний сезон в данном центре работают 3 подъёмника: бугельный, 2-х кресельный и 6-местный.

У данного центра один гостиничный комплекс, который функционирует по всей территории горнолыжного центра. Было выяснено о расширении существующего гостиничной сети, но при этом не упоминалось о строительстве совершенно новых отелей на территории горнолыжного центра. [32]

Горнолыжный центр Абзаково располагается недалеко от деревни, имея такое же название. В конце 20 века горнолыжный центр Абзаково вошёл в список центров мира. В 2002 г. начали поступать инвестиционные средства на совершенствование данного центра.

В горнолыжном центре Абзаково работают более 10 трасс разного уровня сложности общей длиной около 20 км., при этом самой длинной трассы является трасса протяжённостью 3200 м. Перепад высот до 320 м. Всего в центре 7 подъёмников: гондольный, 2-х кресельные и бугельные подъёмники. Более 5 лет в нём каждый год работает отдельная трасса для фристайла, а также сноупарк. В Абзаково кроме трасс для катания горных лыжах существуют биатлонный центр

для подготовки биатлонистов, лыжная тропа для беговых лыж.

Основной заслугой горнолыжного центра Абзаково можно выделить как отсутствие несчастных случаев за счёт наличия эффективных средств безопасности за все время работы данного центра. [33]

В центральной России все горнолыжные центры в основном располагаются в Московской области. Их не называют как крупные центры, но их рассмотрение вполне уместно как пример одного из наиболее посещаемых центров в этой области, а именно Сорочаны.

Сорочаны – наиболее популярный и известный искусственно созданный горнолыжный центр и располагается в 50 км от Москвы.

В центре работает 10 трасс общей протяженной длины примерно в 1 км. Перепад высот - до 90 м. В Сорочанах есть хафпайп длиной 170 метров, признанный одним из больших в Европе, а также есть сноупарк.

На территории центра располагаются пункты общественного питания, а также несколько небольших отелей. Начинающих горнолыжников могут научить профессиональные инструкторы. Отдельно давно построены учебные и детские склоны. В центре работают аниматоры, которые занимаются досугом детей.

Этот центр подходит для жителей Москвы и области, а также других жителей, по крайней мере пограничных областей, чтобы провести там выходные или отпуск, затратив меньше времени на дорогу. [34]

В северных широтах России есть несколько горнолыжных центров. В Поволжье – горнолыжный центр Хвалынский, одна из высоких точек. Особое внимание уделяется современному горнолыжному центру Большой Вудъявр.

Большой Вудъявр является наиболее высокогорным, молодым, известным горнолыжным центром на Северо-Западе России и располагается примерно в 12 км от города Кировск. Самая высокая точка находится на высоте 1100 м. Перепад высот 550 м.

В данном центре более 5 склонов общей протяженностью более, чем 25 км.

Сложность склонов - от учебных до наиболее сложных склонов. По состоянию на 2018 год работают 5 подъемников, один из которых является кресельным и протягивается до вершины с отметкой в 550 метров. Можно отметить, что данный центр как самый лучший центр на Хибинах в какое-то время является минусом, так как в высокий сезон очереди на разные подъемники очень большие и туристам придётся ожидать своей очереди около 15-20 минут, чтобы в очередной раз подняться наверх. На территории данного центра находится единственное кафе, в которой также большая очередь.

Кстати, центр популярен не только среди жителей, проживающие в Северо-Западном регионе, но и близким европейским соседям, а именно жителям из Финляндии, и это объясняется отсутствием достаточно высокогорных местностей или неудовлетворенностями для финнов уровню обслуживания в Финляндии, поэтому происходит небольшой прирост иностранных туристов в горнолыжный центр Большой Вудъявр. Для совершенствования данного центра планируется формирование единого международного интернет-сайта, где возможны заказы необходимых услуг для проведения отдыха в центре Большой Вудъявр как жителям России, так и иностранным гостям: бронирование номеров в отеле, заказ Ski-pass, аренда такси или автобуса из Мурманска до горнолыжного центра и другие услуги.

В таком центре классический сезон для катания начинается с начала декабря по середине апреля. Однако любителей вне трассового катания служба безопасности предупреждает о том, что в период с марта по апрель повышенная лавинная опасность. [35]

Таким образом, рассмотрены для всеобщего обозрения горнолыжные центры некоторых зарубежных стран-лидеров в горнолыжном туризме, страны с горнолыжным эконо-направлением и российские горнолыжные центры. Все центры характеризуются своими размерами, уровнем предоставления сервиса туристам, также популярностью и другими факторами.

2.3 РЕКРЕАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРОВ

В горных местностях рекреационные ресурсы имеют наибольшую ценность. Несмотря на распространенность гор в России, в отношении рекреации достаточно хорошо развиты некоторые горные территории, например, на Кавказе, на Урале, в Сибири. При этом ещё сохранится в течение большого количества времени центральное значение горных территорий в названных в примере регионах.

Процесс деятельности рекреации может устанавливаться характером туристско-рекреационных потребностей туристов, их социально-экономическим и физиологическим значением. Также, развитие рекреационной деятельности в определённых горных условиях может определяться влиянием комплекса природных, экономических и социальных процессов, принимающие по сравнению с равнинной территорией своеобразную характерную форму. Исследователи, которые занимаются вопросом рекреационного освоения горных территорий, устанавливают особое слабое развитие социальной инфраструктуры на этих территориях, характерные сложности с применением трудовых ресурсов, маленький уровень комфорта повседневной жизни и освоенность хозяйственной деятельности. По этим формам крупные горнолыжные дестинации выглядят значительно лучше других. [36]

Существуют несколько причин актуальности исследования рекреационных горных систем:

- 1) горы – это специфическая форма сочетания ресурсов рекреации, которая имеет название такое как «мозаичной компактностью»;

- 2) нужно объединить проблемы развития рекреационной деятельности на горных территории в более общую проблему актуальности такого развития во времена научно-технической революции. В последнее время возникла нестыковка между механизмами расходования человеческих сил и механизмами их восстановления. Если расходование сил человека имеет более интенсивное

значение, то форма восстановления сил по-прежнему будет экстенсивной, которая связана с представлением о спокойствии, а это может привести к склерозу, гипертонию, что в целом будет сказываться на заболеваемость, слабое физическое состояние. Поэтому главным лекарственным средством против этих всех недугов является движение тел, частей тела, и в рекреации - это активные ее формы движения, а именно: спорт, горнолыжный спорт, альпинизм, водный слалом, спелеотуризм, оздоровительный туризм и так далее;

3) существуют определённые виды рекреации и потребности человека в них, которые могут быть реализованы только на горных территориях, например, тот же альпинизм, горные лыжи, конный туризм и так далее;

4) большинство экономистов заявляют, что процесс рекреационной деятельности может привести к перераспределению дохода государства и стимулировать совершенствование хозяйственного комплекса на территориях горнолыжного центра, на которых происходит развитие горной рекреационной деятельности.

Вертикаль является существенным формирующим элементом ресурса рекреационного назначения в горнолыжных центрах, и она вызывает такое рекреационное положение, когда главные составляющие ресурсы рекреации, например, горный воздух, животный мир, растительность представляются на незначительном расстоянии друг от друга с большими природными разнообразиями горных ландшафтов. Из-за этого возникают возможности создавать и организовать практически все формы горной рекреации. [37]

Также допустимо создавать большую программу горной рекреационной деятельности в горнолыжных центрах и за небольшой отрезок времени имеется возможность в значительной степени сделать данную деятельность более интенсивной.

Вместе с этим особую значимость имеет эстетическая сторона в горной рекреации в горнолыжных центрах, т. е. если на равнинной территории пейзажное природное разнообразие формируется за счёт ландшафтных

элементов, то на горных территориях горнолыжных центров – за счёт самих горных ландшафтов допускается одновременное наблюдение несколько подобных ландшафтов, если их рассматривать по разным сторонам горизонта.

В итоге ресурсы рекреации на горных территориях горнолыжных центров представляются различными в большей степени горными природными ландшафтами, благоприятными климатическими-природными условиями, большим выбором минеральных целебных вод, наличием огромного числа уникальных историко-культурных и природных памятников, а также благоприятной средой экологии. И всё это показывает широкие перспективы развития в горнолыжных дестинациях в целом и ее привлекательность в инвестиции, которая даёт возможность создать новое или совершенствовать рекреационные направления развития горных местностей горнолыжных центров, которое ориентируется на внешние и внутренние потребности туристов. [38]

Таким образом в данной главе рассмотрены существующие классификация горнолыжных центров и были предложены следующие уточнения и обобщения. Рассмотрена данная классификация следующим образом:

- 1) горнолыжные склоны различаются по продолжительности сезона катания;
- 2) по видам специализации выделяют следующие горнолыжные центры;
- 3) по высоте гор;
- 4) по характеру турпотока;
- 5) по сложности трасс;
- 6) по факторам склонообразования;
- 7) по пропускной способности всех горнолыжных подъемников центра.

Также изучена классификация Колотовой Е. В., на основе которой позволяет провести оценку природных условий на основе высоты трасс, расстояния между трассами, длины трасс, средней крутизны, характера поверхности склонности, что даёт возможность определиться с развитием горнолыжных дестинации в не катальный сезон.

Рассмотрена география горнолыжных центров мира и России, причём горнолыжные центры России рассмотрены подробнее и выяснено некоторые характеристики горнолыжных центров, находящиеся на Кавказе, в Сибири, на Урале, в Центральной России и на Севере. Наиболее успешные горнолыжные центры России находятся на Кавказе, и 1 из них расположен на Красной Поляне, а именно Роза Хутор – является лидером по качеству предоставляемых услуг. Там же была проведена зимняя Олимпиада в 2014 году.

В дополнении было изучены рекреационные аспекты использования горнолыжных центров. Рекреации на горных территориях горнолыжных центров представляются различными в большей степени горными природными ландшафтами, благоприятными климатическими-природными условиями, большим выбором минеральных целебных вод, наличием огромного числа уникальных историко-культурных и природных памятников, а также благоприятной средой экологии.

Также существует вертикаль, которая является существенным формирующим элементом ресурса рекреационного назначения в горнолыжных центрах, и она вызывает такое рекреационное положение, когда главные составляющие ресурсы рекреации, например, горный воздух, животный мир, растительность представляются на незначительном расстоянии друг от друга с большими природными разнообразиями горных ландшафтов.

Пейзажное природное разнообразие формируется на горных территориях горнолыжных центров за счёт самих горных ландшафтов допускается одновременное наблюдение несколько подобных ландшафтов, если их рассматривать по разным сторонам горизонта.

3 АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРОВ В РФ

3.1 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРОВ

В последнее время российские горнолыжные туристы всё чаще обращают своё внимание на горнолыжные центры России, в большей части в зимнее время, что приводит к увеличению спроса на горнолыжные туры. Это сводится к тому, на международной арене до сих пор не могут решить разные вопросы социально-экономического, торгового и других характеров, и в связи с этим курсы валют, неуравновешенная социально-экономическая ситуация в России вынуждает большинство российских туристов отказаться от поездок в зарубежные страны, привлекая при этом туристско-рекреационными возможностями в России. Так, некоторые туристы-любители путешествий в поисках острых ощущений отправляются в отдаленные горнолыжные центры, чтобы испытать в первый раз или повторно на себя чувство экстрима на горнолыжных склонах. Ниже приведён рисунок, в котором отображена статистическая таблица по 5 странам по 4-м показателям по состоянию на 2017 год. (Рис.1)



Горнолыжный туризм в мире



	Россия 	США 	Австрия 	Франция 	Канада 
Катающиеся граждане страны, % от общего населения	3%	8%	36%	13%	12%
Общее кол-во горнолыжных комплексов (ГЛК)	300 (на 17,1 млн кв.км)	470 (на 9,8 млн кв.км)	254 (на 0,08 млн кв.км)	325 (на 0,6 млн кв.км)	288 (на 9,9 млн кв.км)
ГЛК, имеющие >5 канатных дорог, % от общего количества	16% (57 ГЛК)	75% (352 ГЛК)	78% (198 ГЛК)	72% (234 ГЛК)	25% (72 ГЛК)
ГЛК, имеющие > 5 канатных дорог, в расчете на 1 млн населения	0,4	1,1	23,3	3,5	2,1

Рисунок 1 - статистическая таблица по 5 странам за 2017 год [39]

Как видно из данного рисунка, в России наименьшее число катающих в своей стране среди 5 стран – 3%, а в Австрии – 36% граждан страны от общего населения, и это объясняется тем, что в Австрии горнолыжный спорт является наиболее популярным видом спортом, и в этой горнолыжные центре имеют все

необходимые условия для отдыха местными туристам, при этом общее количество горнолыжных центров в России больше, чем в Австрии на 46 и составляют 300 центров. Также следует отметить, что в России наименьшее количество горнолыжных центров, имеющие более 5 канатных дорог, т. е. в 57 горнолыжных центрах.

Ниже приведена таблица самых посещаемых российских горнолыжных центров в периоды 2016-2017 и 2017-2018 г.г. по данным сайта аналитического агентства ТурСтат. (Табл.2)

Таблица 2 – Рейтинг российских горнолыжных центров [40, 41]

Горнолыжные центры России	Количество посетителей, чел.	
	2016-2017 г. г.	2017-2018 г. г.
Красная Поляна («Роза Хутор» и «Горки Город»)	1,2 млн	1,3 млн
Шерегеш	1 млн.	1 млн
«Сорочаны»	500 тыс.	500 тыс.
Домбай	400 тыс.	300 тыс.
«Бобровый лог»	300 тыс.	300 тыс.
«Эльбрус»	250 тыс.	250 тыс.
«Игора»	400 тыс.	200 тыс.
«Солнечная долина»	200 тыс.	200 тыс.
«Свияжские холмы»	200 тыс.	200 тыс.
«Гора Белая»	150 тыс.	200 тыс.

По данной таблице видно, что горнолыжные центры Красной Поляны («Роза Хутор» и «Горки Город») являются лидером за последние 2 года по посещаемости, при этом на 100 000 тыс. больше посетили в 2018 году. Также замечено увеличение на 50 тыс. посетителей в горнолыжном центре «Гора

Белая» в том же 2018 году. Но можно заметить, что на Домбае и в «Игоре» отмечается в 2018 году снижение количество посетителей на 100 тыс. и 200 тыс. соответственно, возможны в связи с некачественным обслуживанием туристов. В итоге Северо-Кавказский федеральный округ Краснодарский край, Московская область, Кемеровская область и Ленинградская область входят в топ-5 самых посещаемых регионов с целью проведения горнолыжного отдыха. Более 4,5 млн. человек в России по состоянию на 2018 год катались на горных лыжах, сноуборде и занимались другими зимними развлечениями в 300 российских горнолыжных центрах, количество туристов в горнолыжных центрах в России устанавливает около 15% ежегодного роста.

В последние годы создаются новые и проводят реконструкции в старых горнолыжных центрах, устанавливая оборудование и сооружения европейского уровня, и поэтому уровень сервиса растёт вместе с ценами каждый год. Ежегодно горнолыжные центры России стараются составлять наилучшим образом все большую конкуренцию мировым горнолыжным центрам. Ниже представлена сравнительная таблица состояния горнолыжных центров России на сезон 2017-2018 (Табл. 3).

Таблица 3 - Сравнительная таблица состояния горнолыжных центров России на сезон 2017-2018 [42]

ГЛК	Сайт	Сезон, месяцы	l тах, км	Сумма трасс (км.)	Общ. Переп. (м.)	Кол. Подъем- в	Кол- во трасс	Скипасс руб. за день	Прокат руб/день	min прожив. за чел/ночь
Горки город	gorkygorod.ru	12-4	Н/Д	Н/Д	1660	Н/Д	9	Н/Д	Н/Д	1500
Газпром	polyanaski.ru	12-4	Н/Д	Н/Д	1435	Н/Д	23	1900	Н/Д	1500
Роза Хутор	rosaski.com	12-4	4,9	94	1534	26	60	2650	Н/Д	810
Архыз	arhyz- resort.ru	1-3	Н/Д	14	Н/Д	3	9	1600	1000	1000
Домбай	dombaj.ru	12-4	1,5	20	500	10	11	1600	450	1000
Эльбрус	prielbrusie- ski.ru	12-4	5	5	2000	3	1	2400	600	1000
Большой Вудъявр	bigwood.ru	11-6	2,5	45	550	3	9	1400	1400	1000
Игора	igora.ru	<u>12-3</u>	1,2	3,5	116	6	9	2500	1800	2500
Абзаково	abzakovo.com	11-5	2,8	18	320	7	18	800	1000	1000
Завьялиха	zavjalikha.net	12-4	3	22	430	5	10	900	1000	1000
Солнечная долина	dolina.su	11-5	1,3	8	230	6	12	1000	2000	2000
Бобровый лог	bobrovlog.ru	11-4	1,6	9,8	350	4	14	1100	700	1200
Шерегеш	sheregesh.su	11-5	5	37	630	19	16	1400	800	1200
Сорочаны	sorochany.ru	12-3	1	Н/Д	90	6	9	160	Н/Д	Н/Д
Степаново	volen.ru	12-3	1	Н/Д	110	5	6	160	Н/Д	Н/Д

В основном проблемами в развитии горнолыжных центров России являются:

- 1) отклонение от нормального технического состояния подъемника и канатных дорог;
- 2) пренебрежение систем классификации горнолыжных склонов;
- 3) технически слабое оснащение горнолыжного центра;
- 4) низкий уровень продвижения горнолыжных центров по России и в иностранных государств;
- 5) слабое развитие объектов инфраструктуры туристского назначения (пункты питания, транспорт);
- 6) высокая стоимость услуг в горнолыжных центрах России в связи нестабильной социально-экономической ситуации в стране;
- 7) слабый уровень работы инструкторов.

Чтобы поднять уровень обслуживания на должном уровне в горнолыжных центрах России можно предложить следующие меры по развитию и привлечения большого числа туристов:

- 1) создание программы по совершенствованию управления горнолыжным центром и построение тех объектов, которые в дальнейшем могут сдерживать туристский поток в горнолыжный центр,
- 2) формирование программы развития сферы горнолыжного туризма конкретный период последующей туристско-рекреационной деятельности;
- 3) паспортизация объектов горнолыжной инфраструктуры с целью их учёта для дальнейшего устранения недостатков;
- 4) партнерство между государством и частными инвесторами, а также между самим горнолыжным центром;
- 5) обучение персонала, спасателей и других работников инфраструктуры горнолыжного центра;
- 6) повышение качества системы безопасности в горнолыжных центрах, а именно оснащение трасс защитными сооружениями, установка знаков, которые показывает предупреждение и запрет, проведение электронно-информационного инструктажа по технике безопасности во время катания,

7) совершенствование должным образом материальной базы спасательной службы.

3.2 ПРОБЛЕМА СЕЗОННОСТИ ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРОВ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РЕШЕНИЯ

Сезонность – это свойственный характер туристских потоков, концентрирующие в конкретных местах туристско-рекреационного назначения в течение определённого промежутка времени. Такие главные факторы как климатические, психологические и социальные и определяют сезонность в туризме. Также сезонность определяется как устойчиво повторяющаяся из года в год, которая характерна для того или иного места цикличность туристской деятельности, тесно связанная с изменением рекреационных условий.

Выделяют 4 сезона в туристско-рекреационной деятельности:

1) «пик» – период времени, которое является в большей степени положительным для организации деятельности туристско-рекреационной направленности, который характеризуется наибольшей плотностью туристов и комфортными условиями.

2) «высокий» – период увеличения туристской активности на рынке туристских услуг, период действия более высоких тарифов на турпродукты.

3) «низкий» – период времени снижения туристской активности на рынке туристских услуг с низкими ценами.

4) «мёртвый» – период времени, который является наиболее неблагоприятным для проведения туристско-рекреационной деятельности, по причине, например, плохие погодные климатические условия.

Сезонность устанавливается факторами, подразделяющие на первичные и вторичные. Первичные факторы сезонности - это факторы, которые образуются под воздействием климатически-природных условий, числа и качества характерных благ для развития оздоровительного, культурно-познавательного и других видов туризма. Вторичные факторы сезонности – это:

1) психологические — «на основе примера подражание»;

2) демографические — спрос дифференцированного характера по возрастному и половому составу и прочим признакам;

3) экономические — потребление товаров и услуг, установление платежеспособности спроса на основе предложения;

4) материально-технические — развитие средств размещения, пунктов питания, транспортной сети, оздоровительно-культурного обслуживания и др.

Идеологической приверженностью наибольшего числа туристов объясняются пики и спады туристско-рекреационной активности. Лето — самое благоприятное время для проведения отпусков по мнению большинства туристов России, при этом родители в данный период сезона стремятся планировать свой отпуск к школьным каникулам, чтобы провести отдых вместе с детьми. Сезонность в туризме характеризуется следующими признаками:

1) для отдельных видов туристской деятельности различаются по времени сезонные колебания;

2) более развитые в туристско-рекреационной сфере фирмы, регионы, страны имеют наиболее длительный основной туристский сезон, при этом интенсивность турпотока практически не имеет чётко выраженной сезонной неритмичности, т. е. имеется в виду, что наибольшие сезонные колебания свойственны для среднего уровня развития туристского предложения;

3) основной туристский сезон - период времени наибольшей интенсивности турпотока. [43]

Сезонное колебание в туризме затрудняет развитие туристского хозяйства, усиливая расхождение между устойчивым туристским предложением и эластичным спросом на туристские продукты и услуги, при этом также вызывая вопросы, связанные с обслуживанием туристов. В «пиковом» сезоне создаются определенные сложности в работе организации общественного питания, транспортной инфраструктуры, обеспечении средствами размещения, организации работы, связанные с экскурсиями и т. д. Если в такой сезон перегружено в средствах размещения, то в межсезонный период времени,

наибольшее число мест в данных объектах оказывается незаняты, сезонность призывает постоянно контролировать и регулировать туристский спрос.

В последнее время большинство туроператоров имеют вполне большой ассортимент туристских маршрутов и программ туров, обеспечивающее им туристский спрос фактически в течение целого года. И это также оказывает особое влияние на сезонную неравномерность. Но, например, раннюю весну по-прежнему можно считать «мёртвого» сезоном, так все работают и учатся в учреждениях. Объём реализованных туристских услуг имеет ярко выраженный характер сезонности, обусловленный факторами таким как временем года, периодом каникулами и другие. [44]

Исследование сезонности даёт возможность влиять на колебание туристского спроса. В последнее время на рынке туристских продуктов и услуг экономически развитых стран наблюдается стремление к уменьшению сезонной колеблания в турпродуктах за счёт того, что опережает развитие туристского предложения относительно туристского спроса.

Для того, чтобы привлекать туристов в несезонный период времени, туроператоры осуществляют ряд побудительных мероприятий. Для увеличения сезона, а потом его сглаживания многие страны мира организуют пропаганду туров в несезонный период через рекламные средства, предлагая льготы на тот период. В туристской информации на рекламе показывает преимущества отдыха, пропагандирует разные выставки и фестивали, проводятся в нелетние месяцы. Туристам, которые путешествуют в несезон, обеспечивают льготы в виде скидок на тарифы, например, за транспортный проезд, за какой-либо туристский сервис. Опыт, например, европейских стран таких, как Чехия, Италия, Австрия и других, показывает, что развитие туристско-рекреационной деятельности в несезонный период времени даже выгодно. Также для увеличения продолжительности туристского сезона в многих странах организуют разнообразные спортивные соревнования, конкурсы, научные конференции и так далее. [45]

В настоящее время прослеживается популярность зимних видов отдыха и стремительный рост числа туристов, которые приезжают отдыхать в зимнее время. При всём этом наибольшую роль играют горно-туристские спортивно-оздоровительные объекты, значительно расширяющие возможности проведения зимнего отдыха. Продлить зимний сезон можно также и путём подачи искусственного снега на горные склоны. Жители Дании для проведения лыжных соревнований по мере необходимости везут снег паромами из горных территорий скандинавских стран. Во Франции был построен трубопровод длиной более, чем 1 км. для подачи снега на склоны с вершин. Большинство горнолыжных центров, которые особенно располагаются на более низких высотах, где недостаточно природного снега, переходят на формирование искусственного снега посредством специальных машин, которые называются «снеговые пушки», позволяющие снабжать целые трассы от вершин до подножия. Кстати, производство искусственного снега требует много воды, поэтому наличие ее источников является важным фактором распределения горнолыжных центров на горных территориях.

Есть более уникальные способы увеличения срока эксплуатации горнолыжных трасс. Например, в европейских странах изобрели так называемые «травяные лыжи», которые стали популярным на другом континенте, а именно в Канаде и США. Такие лыжи состоят из резиновой гусеницы с пластмассовыми роликами на раме, сделанная из металла. Они не развивают высокую скорость катания, что безопасно, при этом возможно тренироваться с ними в «сезоне сухой земли», на склонах, где нет снега. [46]

В Японии открыли первый в мире крытый горнолыжный центр с искусственным покрытием снегом. В нем воспроизведен склон горы с 500-метровым горнолыжным спуском шириной около 100 м и перепадом высот в 90 метров, принимает одновременно до 2 тыс. туристов. В последние годы его посещают около 1 млн. туристов. Подобные горнолыжные центры, в которые можно заниматься горными лыжами и сноубордингом, вне зависимости от

рельефа той или иной местности и в любой природно-климатической зоне, появились в европейских странах и странах других континентов. Так, в Германии создан такой же горнолыжный центр, как и в Японии, но с самым длинным спуском в мире около 2000 метров. И открыт весь каждый год, представляя собой не только место для катания на лыжах и сноубордах, но культурно-досуговый центр. Данный центр располагает пунктами общественного питания, объектов развлечений, которые размещены под одной крышей.

Другая стратегия зарубежных стран, связанная со созданием круглогодичных горнолыжных центров, состоит в организации летних видов отдыха. В горнолыжных центрах предлагают для своих туристов пешие походы, маршруты на горных велосипедах. А также в зависимости от природного потенциала территории рыбалку, конные прогулки, каякинг, спортивное ориентирование и другие виды отдыха. Некоторые горнолыжные центры имеют даже аквапарки, например, немецком баварском Берхтесгаден, Watzmann Therme.

В итоге услуги, предлагающие зарубежные горнолыжные центры в несезон, обычно следующие: экскурсии на кресельном подъемнике, например, с аудиогидом или просто гидом, пикник в специально оборудованных беседках, пешие и горно-велосипедные туристские маршруты, конные прогулки, бильярд и сауна, тубинг и другие услуги. Для привлечения туристов и в зимнее, в летнее период такие центры имеют ряд механизмов, устраняющие проблему с сезонностью:

- оборудование для продления катания на лыжах (снежные пушки, травяные лыжи),
- дополнительные услуги, пригодные для летнего отдыха,
- проведение событий, которые могут иметь даже временной характер, например, соревнований, выставок, фестивалей. [47]

В данной главе рассмотрены вопросы, которые касаются актуальному состоянию горнолыжных центров России и выяснено, что в России наименьшее число катающих в своей стране среди 5 стран – 3%, при этом в Австрии – 36%

граждан страны от общего населения, и это объясняется тем, что в Австрии горнолыжный спорт является наиболее популярным видом спортом, при этом общее количество горнолыжных центров в России больше, чем в Австрии на 46 и составляют 300 центров. Также следует отметить, что в России наименьшее количество горнолыжных центров, имеющие более 5 канатных дорог, т. е. в 57 горнолыжных центрах. Также обнаружено, что горнолыжные центры на Красной Поляне являются лидером по посещаемости, ещё замечено что на Домбае и в «Игоре» отмечается снижение в 2018 году количество посетителей на 100 тыс. и 200 тыс. соответственно, возможны в связи с некачественным обслуживанием туристов.

Вопросы сезонность также были рассмотрены. Сезонность играет главную роль в организации туристской деятельности в горах. Были изучены зарубежные опыты по преодолению низкой сезонности в горнолыжных центрах, например, продлить зимний сезон можно также и путём подачи искусственного снега на горные склоны. Жители Дании для проведения лыжных соревнований по мере необходимости везут снег паромом из горных территорий скандинавских стран. Во Франции был построен трубопровод длиной более, чем 1 км. для подачи снега на склоны с вершин. В европейских странах изобрели так называемые «травяные лыжи», которые стали популярным на другом континенте, а именно в Канаде и США. В Японии открыли первый в мире крытый горнолыжный центр с искусственным покрытием снегом. В целом зарубежные страны организуют летние виды отдыха. В горнолыжных центрах предлагают для своих туристов пешие походы, маршруты на горных велосипедах и другие. В итоге российские горнолыжные также могут развиваться в незимний сезон, используя опыты зарубежных стран с целью получения постоянного «несезонного» дохода, обеспечения летнего прогресса в обслуживании туристов.

4 СОВРЕМЕННАЯ СПЕЦИФИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

4.1 СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Горные территории Российской Федерации занимают около 35% всей площади, а на высотах, которая превышает 1500 м над уровнем моря, расположено около 12% территории. В большей части горных районов располагаются горнолыжные дестинации, и эти территории имеют уникальные климатически-природные условия, возможность постоянного изучения огромного количества культурных, исторических и природных достопримечательностей в горах, а также имеется большое разнообразие природных и горных ландшафтов, и к тому же уникальных форм рельефа. Всё это говорит о том, что в таких территориях возможно постоянное совершенствование туристско-рекреационной деятельности в горах круглый год, несмотря на то, что они используются в большой степени в зимнее время года.

Обычно в горных районах сосредоточены огромные природные достоинства, которые могут использоваться для развития туризма, например, в неснежный сезон: минеральные, пастбищные, лесные, рекреационные, целебные и другие. Большинство из этих ресурсов постоянно обрабатываются, поскольку они играют огромную роль в социально-экономическом развитии той или иной территории. В последнее в горном регионе, например, Кавказа созданы и бесперебойно функционируют горнолыжные центры на Красной Поляне, в Домбае, и т.д., обслуживающие не только российских туристов, но и гостей из зарубежья.

Разнообразие природных ресурсов ландшафтов, горных рельефов, минеральных, целебный и других ресурсов предоставляет возможность организовать практически все виды туристско-рекреационной деятельности в горных местностях за конкретный период времени, и вследствие,

интенсифицировать данную деятельность в горнолыжных дестинациях России круглый год.

В последнее время совершенствование горнолыжных дестинаций невозможно без концепции устойчивого развития. И применяя её к горнолыжной дестинации устойчивое развитие горной местности предполагает:

- культурную и социальную устойчивость, предусматривающее такое её положение, что развитие может быть совместимой с сохранением исторических и культурных традиций и ценностей, а также способствует укреплению и сохранению населённой самобытности;

- экономическую устойчивость, которая предоставляет результативность совершенствования экономики и наличие положения, при таком, котором какой-либо метод управления ресурсами туристско-рекреационного назначения допускает их дальнейшего применения следующим поколениями;

- экологическую устойчивость, обеспечивающая совместное развитие с поддержанием базовых процессов экологии, биологических ресурсов и разнообразия.

Цель развития каждой горнолыжной дестинации России должна заключаться в создании необходимых предпосылок для разнообразного и полного удовлетворения туристами потребностей во время их отдыха, т. е. предполагающее использование на максимальном уровне ресурсов туристско-рекреационного назначения, а также предоставления возможности удовлетворённости от горнолыжного туризма в целом на данной территории.

Значимый эффективный курс достижения поставленной цели управления развитием горнолыжной дестинацией должна лежать в рамках образования концепции управления развитием горнолыжной дестинацией, которая имеет представление как совокупность методического обеспечения по организации управления в рамках постоянного развития горнолыжной дестинацией. [48]

К главным принципам составления концепции управления развитием горнолыжной дестинацией можно отнести:

- осознание Россией горнолыжного спорта одним из наиболее значимых туристических направлений по приоритету;
- формирование бизнеса, учитывающий интересы и пожелания местных граждан, поддержание исторической и культурной наследий, иметь заботу об окружающей среде;
- совместный поиск путей для продолжительного состояния и благополучного развития горнолыжного туристского сектора, с целью обеспечения долгосрочного роста экономики.

Совершенствование горнолыжной дестинации также невозможно, если продвигать российский горнолыжного турпродукт на национальном и международном рынке не так активно, как может показаться, т. е. без особого формирования имиджа своей страны, которая богата своими горными, природными и другими ресурсами, а, следовательно, и благоприятна для организации горнолыжного отдыха в горнолыжных дестинациях. Для этого России следует создать и подготовить базовый пакет «с автоматическим обновлением» информационно материалов рекламного характера о возможностях российских горнолыжных дестинациях. Также предполагает участие делегаций из горнолыжных дестинациях в международных туристских форумах и выставках в сфере горнолыжного и в целом горного туризма, особенно в не зимний сезон. Преимущественным будет также установление единой информационной сети для туристов на территории РФ, а также её интеграция с подобными зарубежными сетями. Ко всему этим существуют и другие возможности, которые Россия бесперебойно может воспользоваться для популяризации своих горнолыжных дестинаций круглый год.

Для этапа развития горнолыжных дестинаций в современное время присуще территориальная концентрация, в значительной степени которой оказалось следствием освоение опытными туристами горных территорий, которые расположены на большом расстоянии от крупной автомобильной магистралей, а также развитие транспортного, экологического и сельского туризма. Так что

горный туризм являются значимым результативным средством социально-экономического развития и освоение горных местностей. Но развитие такого вида туризма нужно рассматривать как один из ключевых факторов устойчивого развития горных территорий, где сама устойчивость совершенствования горных местностей основывается на том, что устанавливается круг ограничений, которые сводятся к убеждению, которая состоит в том, что процесс удовлетворения потребностей туристов будет производиться без нанесения вреда для будущего поколения, т. е. без нанесения ущерба окружающей среде в горнолыжной дестинации. [49]

Обновление ресурсов для большого числа видов туризма на горных территориях предполагает наличие характерных ландшафтов и инфраструктуры, которые могут привлекать туристов. Обычно горные виды туризма не являются настолько массовыми и приносящий большой доход, что возникает возможность их развития только как дополнительных услуг, не говоря об горнолыжном туризме, так как именно такой вид туризма оказывает положительный значительный социально-экономический эффект на развитие горнолыжной дестинации в мире, при этом привлекая большое число туристов, интересующие таким видом спорта или просто попробовать на себя экстрим, но имеют высокий уровень дохода.

Уделяется особое внимание к здоровому образу жизни человека уже при некоторой социально-экономической стабильности и увеличенных информационно-техногенных нагрузках. Повышенный интерес в горнолыжном отдыхе оказывает эффект для усиленного развития ряда отечественных горнолыжных дестинаций, где возможны качественно новые изменения в развитии своей территории, например, например, организуют средства развлечения и питания, которые могут быть привлекательными круглый год, а также обновляя ранее предлагаемый большой ассортимент дополнительных услуг, которые отвечают строго международным стандартам.

Можно выделить следующие принципы развития горного туризма в горнолыжной дестинации:

- 1) вовлечение местных жителей в реализацию и извлечением ими прибылей от туристского хозяйства в горнолыжных дестинациях, создающий для них стимулы по охране природы;
- 2) оказания наибольшее влияния для предотвращения отрицательных последствий социально-культурного и экологического черты характера, обеспечение экологической устойчивости горной среды обитания;
- 3) содействие устойчивому развитию посещаемых горнолыжных центров.
- 4) удовлетворение и стимулирование туристов со знакомством с горной средой, а также с местной культурой и традицией, находящие в данной среде;
- 5) экономическая эффективность и обеспечение социально-экономического развития российских горнолыжных дестинаций;
- 6) поддержка охраны природы, природных и горных ресурсов, а также местной социокультурной среды обитания.

Рекреационное природопользование для горных регионов, как высокогорных, так и средне- и низкогорных, — это уже обязательный атрибут регионального развития. Однако оно требует специальной обустроенности горного пространства: подъемники, лыжные трассы, прогулочные и велосипедные дороги, площадки для отдыха, смотровые площадки, рестораны, горные отели и пр.

К главным положительным явлениям, связанным непосредственно с развитием горного туризма, относятся следующие: туризм создает новые рабочие места, поддерживает и увеличивает туристский поток с местного населения, а также из других городов, поддерживает сельское хозяйство, увеличивает приток инвестиций в региональную экономику.

К отрицательным явлениям следует отнести сезонность туристического бизнеса, «однобокую» структуру развития, т. е. социальное напряжение, волнообразный процесс в течение года, экологические проблемы.

Территория рекреации способна устойчиво совершенствоваться, если ее временно-пространственная система приближается к социально-экономической и природной подсистемам ландшафта, на которой она создается. В целом природный элемент туристско-рекреационной территории сформирована природно-территориальным комплексом с различными свойствами и неоднобразной устойчивостью к туристско-рекреационному воздействию.

Преимущественно во всех горнолыжных дестинациях России расширение сети терренкуров имеет важное природоохранное значение, способствующее сохранению разнообразных горных ландшафтов горнолыжных дестинаций и географическому просвещению туристов. В отличие от тех терренкуров, которые рассчитаны на «быстрые» походы по горным трассам с меньшими нагрузками, треккингový вид туризма по международным стандартам предполагает наиболее длительный поход в легкой физической форме в сопровождении гида, по оборудованному горному маршруту с остановками на смотровых специальных площадках, отдыхом в пунктах с минеральными водами из разных источников и, наконец, возможны проведение ночлега на турбазах, расположенных на треккингovém маршруте.

В последнее время туристы интересуются ландшафтным и природно-климатическими особенностями горной местности, эксклюзивность и ценность животного и растительного мира, условия рельефа и естественные возможности для проведения активного отдыха в той или иной горнолыжной дестинации России. Особенностью пользуются горные регионы со сложным слаборасчлененным рельефом, т. е. горный рельеф обладает наибольшим преимуществом перед равнинным рельефом. Он также располагает и значительным запасом рекреационных ресурсов.

Перспективы развития рекреационного природопользования в горнолыжных дестинациях Российской Федерации тесно связаны с максимизацией применения привлекательных ресурсов туристского, таких объектов, как, например, отдельные живописные горы, их рельефность,

образующий ландшафт. Наличие в регионах большого числа памятников природы, истории и культуры, музеев — создаёт потенциал для дальнейшего развития в природно-ориентированных и историко-культурных направлений туризма в горнолыжных дестинациях Российской Федерации.

4.2 РАЗРАБОТКА ФОТОТУРА В ГОРНОЛЫЖНОЙ ДЕСТИНАЦИИ г. КИРОВСК

Кировск — известный и в тоже время современный город России. Его популярность нужно объяснить тем, что расположением за полярным кругом, а именно на Севере где длительное время преобладают снежные покровы в горных местностях региона, а особенно в Хибин, сам город расположен на Кольском полуострове в Мурманской области, поэтому горнолыжный сезон в данном центре длится наибольшее количество холодных месяцев в году. В Кировске зимой горные ландшафты Хибин дают возможность кататься как на сноубордах, так и на горных лыжах всем туристам разных возрастов, кто заинтересован в таком виде спорта. Но нельзя отметить что данная территория занимает высокое место по посещаемости. Ландшафтные пейзажи, такое явление как северное сияние, стремительно развивающаяся объекты туристского назначения — всё это каждый год привлекает в данный регион стабильно большое число туристов-любителей зимнего вида спорта.

Кировск — небольшой курортный город в Мурманской области. Город Апатиты - ближайший крупный город, в котором находятся аэропорт и железнодорожный вокзал и расстояние составляет в 15 км от центра Кировска.

Постепенно увеличение туристский поток в город Кировск наблюдается с начала осени и до весны. Горнолыжный сезон же обычно стартует в конце ноября, а завершается в апреле-мае в зависимости от состояния склонов. Хотя снег на вершинах гор Хибин часто не тает летом, наиболее азартные любители сноуборда или горных лыж могут кататься в этих горных местностях круглый год. Посетители горнолыжного центра, например, «Большой Вудъявр», имеют

возможность насладиться красотой зрелищного северного сияния. На новогодние праздники в Кировск съезжаются любители экстрима из Финляндии, Норвегии.

Горнолыжный центр «Большой Вудъявр» имеет максимальный перепад в 550 метров, а общая длина трасс около 30 км; Имеет трассы для фристайла, слалом, слалом-гигант, фрирайд, фан-карв и другие. «Большой Вудъявр» находится в Хибинах, за Полярным кругом. Несмотря на отдаление, «Большой Вудъявр» - это вполне популярным среди туристов горнолыжный центр, даже, как было указано выше, из соседних стран. Это может объясняться такими причинами как:

- 1) сезон горнолыжного катания здесь продолжается в целом продолжительное время — с ноября по апрель-май;
- 2) высокое качество инфраструктур данную зоны притягивает к себе большое число туристов.

Кроме того, от горнолыжного центра до города Кировск можно пройти спокойно пешком, если туристы берут напрокат лыжи, ботинки и палки, иначе им будет просто тяжело носить с собой в руках. Также для туристов оборудовано большое количество трасс в северной и южной части горы Айкуайвенчорр. [50]

Горнолыжный центр «Большой Вудъявр» может предложить на выбор для посетителей из около 30 трасс.

Самый близкий к Кировску является северная трасса. Вершинной точкой с северной стороны составляет 850 метров.

Общий перепад высот на трассах составляет 550 метров. 15 трасс из представленных 30 оборудованы приборами освещениями, следовательно, можно кататься и тёмное время дня. Также довольно популярным является сноупарк, который ценится любителями сложных акробатических трюков элементов.

Горнолыжный центр «Большой Вудъявр» имеет 7 подъёмных трасс, отправляющие посетителей на вершину склона для дальнейшей горнолыжной

деятельности. Пропускная способность каждой из подъёмников составляет менее, чем 1750 человек в час.

Горнолыжный центр «Большой Вудъявр» предлагает большое число зимних развлечений. В этот перечень включают поездки на снегоходе по живописным просторам севера на 10 маршрутов разной сложности, также возможность подледной рыбалки и различные спортивные занятия. Но данный горнолыжный центр имеет возможности для проведения и летнего вида отдыха, например, пешие туры или экспедиции, поездки на квадроцикле, или проведения фототура в горы, в зависимости от наличия конкретного природного горного потенциала территории.

Фототур — это вид туризма, рассчитанный на группу туристов, которые не только своими глазами наблюдают за красотой той или иной природы в той или иной местности, но заняться съёмками, своего или прокатного фотоаппаратного средства, сделав фотографии для своих целей. На практике аналогичным всем групповым турам они могут начинаться и заканчиваться в заранее установленные даты, которые анонсируют за несколько недель до старта проведения программы данного тура.

Позитивной стороной этого «неудобства» является возможность влиться в компанию единомышленников на конкретный период проведения программы, попробовать себя в профессиональной фотосъёмке и не «просто делать селфи с iPhone на фоне самого любимого природного пейзажа». Поэтому единственным «требованием» у туристов, желающие осуществить такой вид тура — это любовь к профессиональной фотографии и путешествиям по разным, в зависимости от направления, который предлагает организатор фототура, и стремление учиться мастерству фотографа. Причём такие туры предполагают ночлеги, либо на маршруте, либо средствах размещения. Фототуры можно организовать и на специальном горном автомобиле, т. е. сформировать фототур-экспресс или фототур 1-го дня.

Так, на территории «Большого Вудъявра» можно организовать такой тур летом, т. е. в сезон «сухой земли». Основным местом будет вершина Хибины. Забравшись на вершину Хибины, у туристов будет уникальная возможность запечатлеть на профессиональном фотоаппарате тот или иной им понравившийся пейзаж, также следует следовать советам гида, который говорит, что лучше фотографировать, с какого ракурса. Конечно, перед поездкой или походом, если не на машине, на месте же организовывают краткий курс по использованию профессионального фотоаппаратуры.

В стоимость фототура-экспресс следует включить:

- сопровождение фотогидов, 2 человека;
- услуги водителя;
- прокат фотоаппаратуры + залог, как с прокатами горных лыж, палок, ботинок зимой;
- медицинская страховка.

Но эти услуги нельзя будет «разделять», т. е. если у туриста своя профессиональная камера, то всё равно должен оплатить весь тур целиком.

Что касается фототура с ночлегом, то это будет как аналог пешего тура, поэтому с собой туристы будут иметь снаряжения подобному пешего тура, но дополнительно с профессиональной аппаратурой. При этом на гору туристы могут забираться на вершину горы на кресельном подъёмнике, а спускаться под конец тура можно по желанию: либо пешком по безопасной зоне трассы, что может создать у туристов маленькое чувство экстрима, либо также на кресельном подъёмнике. В стоимость

- сопровождение гидов-фотографов, 2 человека;
- услуги стандартного питания;
- переезд по канатной дороге туда и обратно (обратно необязательно, но всё равно включена в стоимость тура);
- прокат фотоаппаратуры + залог, как с прокатами горных лыж, палок, ботинок зимой;

- медицинская страховка.

Чтобы тот или иной тур был организован следует собрать в группу от 5 до 10 человек. В фототуре-экспрессе на одной машине могу проехать до 5 человек. После завершения тура туристы не только будут восхищены природой Хибины, но и получат небольшой опыт в профессиональной фотосъёмке. Ниже приведены фото, которые могут запечатлены самим туристами на вершине Хибины.



Рисунок 2 – вершины Хибины [51]



Рисунок 3 – вершины Хибин [52]

Таким образом данное предложение, а именно организация фототура может способствовать популярности горнолыжной дестинации России в несезон, а для туристов этот тур будет иметь двойственный характер, а именно изучением и любованием природой, а также съёмка на профессиональной фотоаппаратуре.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполненного исследования достигнута цель и решены задачи, которые были указаны во введении, и можно сделать следующее заключение:

На основании рассмотренного материала по теоретическим основам развития горнолыжных дестинаций было установлено следующее: горы являются особо хрупкими системами экологии, испытывающие в последнее время со стороны разных субъектов социально – экономической системы наибольшее антропогенное воздействие, следовательно, социальные и техногенные процессы, которые происходят в обществе особо влияют на горные местности.

Природные условия и ресурсы горных местностей имеют важное и решающее значение в организации и развитии туристско-рекреационной деятельности. Представляющие интересы для туристов в горных местностях к главным видам природных ресурсов можно отнести следующее: уникальные формы рельефа гор, высотно-поясное разнообразие ландшафтов, горные леса, горный воздух, который имеет полезные для лечения свойства, родники, источники минеральных вод, каньоны и ущелья горных рек, водопады, долины, разнообразие флоры и фауны гор, пещеры.

Уровень развития социально-экономических процессов влияет на уровень развития туристско-рекреационной деятельности на горных территориях, на которых и определяется влиянием характеристик данных территорий. в последнее время туристско-рекреационная деятельность является наиболее развивающимся видом деятельности, которая оказывает влияние на социально-экономическое положение горной территории, наблюдается активное развитие туристско-рекреационной сферы на многих горных местностях.

Формирование, которое отвечает современным требованиям территориально-производственной инфраструктуры, создающая основы многофункционального хозяйства горных территорий приобретает принципиальное значение в обеспечении эффективного развития горных

территорий как туристской дестинации. При этом туристской дестинации в современном состоянии на горных территориях может иметь дифференциацию и неравномерность в социально-экономическом развитии, наличие нерешенных проблем, которые могут ограничивать обеспечение равномерности развития данной дестинации.

С развитием рыночной экономики в последнее время в туристской сфере возрастает роль современной инфраструктуры, призванной обеспечить бесперебойное функционирование производства туристских услуг и создание условий для полноценного отдыха туристов на горных территориях. Горные территории России обладают потенциальными конкурентными преимуществами, реализация которых даёт возможности для совершенствования горнолыжных дестинаций в целях её популярности, увеличения дохода, бесперебойной работы круглый год и др.

Также изучены 4 поколения горнолыжных центров, описывающие эволюцию замыслов и практических направлений для использования гор в туристско-рекреационных целях. Обзор территориальной организации горнолыжных центров описывает своеобразные эволюционные процессы в их развитии, показывающий наличие взаимосвязи между способами удовлетворения спроса в процессе исследования ресурсов гор и самого рыночного спроса. Отмечается, что создание горнолыжных центров 4-го поколения подчинено повышенным процессам, с одной стороны, который подчёркивает ценности природного ландшафта, а с другой стороны — который предполагает бережное изучение ресурсов гор. Важным моментом является то, что данная тенденция в развитии горнолыжных центров ещё сохраняла свой ответственный и развивающийся к естественной природной среде характер, делая акцент на ограничение давления капитала и жёсткого туристского спроса, который подвергнут вкусу массового туристского потребления. Также подобного рода организация горной территорий должна развиваться с высоким

уровнем защиты в социокультурной среде, устраняя аккультурацию в горнолыжном туризме.

Таким образом в данной главе рассмотрены существующие классификация горнолыжных центров и были предложены следующие уточнения и обобщения. Решено было рассмотреть данную классификацию таким образом:

- 1) горнолыжные склоны различаются по продолжительности сезона катания;
- 2) по видам специализации выделяют следующие горнолыжные центры;
- 3) по высоте гор;
- 4) по характеру турпотока;
- 5) по сложности трасс;
- 6) по факторам склонообразования;
- 7) по пропускной способности всех горнолыжных подъемников центра.

Также изучена классификация Колотовой Е. В., на основе которой позволяет провести оценку природных условий на основе высоты трасс, расстояния между трассами, длины трасс, средней крутизны, характера поверхности склонности, что даёт возможность определиться с развитием горнолыжных дестинации в не катальный сезон.

Рассмотрена география горнолыжных центров мира и России, причём горнолыжные центры России рассмотрены подробнее и выяснено некоторые характеристики горнолыжных центров, находящие на Кавказе, в Сибири, на Урале, в Центральной России и на Севере. Наиболее успешные горнолыжные центры России находятся на Кавказе, и 1 из них расположен на Красной Поляне, а именно Роза Хутор – является лидером по качеству предоставляемых услуг. Там же была проведена зимняя Олимпиада в 2014 году.

В дополнении было изучены рекреационные аспекты использования горнолыжных центров. Рекреации на горных территориях горнолыжных центров представляются различными в большей степени горными природными ландшафтами, благоприятными климатическими-природными условиями, большим выбором минеральных целебных вод, наличием огромного числа

уникальных историко-культурных и природных памятников, а также благоприятной средой экологии.

Также существует вертикаль, которая является существенным формирующим элементом ресурса рекреационного назначения в горнолыжных центрах, и она вызывает такое рекреационное положение, когда главные составляющие ресурсы рекреации, например, горный воздух, животный мир, растительность представляются на незначительном расстоянии друг от друга с большими природными разнообразиями горных ландшафтов.

Пейзажное природное разнообразие формируется на горных территориях горнолыжных центров за счёт самих горных ландшафтов допускается одновременное наблюдение несколько подобных ландшафтов, если их рассматривать по разным сторонам горизонта.

В данной главе рассмотрены вопросы, которые касаются актуальному состоянию горнолыжных центров России и выяснено, что в России наименьшее число катающих в своей стране среди 5 стран – 3%, при этом в Австрии – 36% граждан страны от общего населения, и это объясняется тем, что в Австрии горнолыжный спорт является наиболее популярным видом спортом, при этом общее количество горнолыжные центров в России больше, чем в Австрии на 46 и составляют 300 центров. Также следует отметить, что в России наименьшее количество горнолыжных центров, имеющие более 5 канатных дорог, т. е. в 57 горнолыжных центрах. Также обнаружено, что горнолыжные центры на Красной Поляне являются лидером по посещаемости, ещё замечено что на Домбае и в «Игоре» отмечается снижение в 2018 году количество посетителей на 100 тыс. и 200 тыс. соответственно, возможны в связи с некачественным обслуживанием туристов.

Вопросы сезонность также были рассмотрены. Сезонность играет главную роль в организации туристской деятельности горах. Были изучены зарубежные опыты по преодолению низкой сезонности в горнолыжных центрах, например, продлить зимний сезон можно также и путём подачи искусственного снега на

горные склоны. Жители Дании для проведения лыжных соревнований по мере необходимости везут снег паромами из горных территорий скандинавских стран. Во Франции был построен трубопровод длиной более, чем 1 км. для подачи снега на склоны с вершин. В европейских странах изобрели так называемые «травяные лыжи», которые стали популярным на другом континенте, а именно в Канаде и США. В Японии открыли первый в мире крытый горнолыжный центр с искусственным покрытием снегом. В целом зарубежные страны организуют летние виды отдыха. В горнолыжных центрах предлагают для своих туристов пешие походы, маршруты на горных велосипедах и другие. В итоге российские горнолыжные также могут развиваться в незимний сезон, используя опыты зарубежных стран с целью получения постоянного «несезонного» дохода, обеспечения летнего прогресса в обслуживании туристов.

В итоге, горнолыжные дестинации России имеют свои особенности, которые предполагают использование возможности той или иной горнолыжной дестинации Российской Федерации на основе наличия их определённых ресурсов, которые позволяют проводить туристско-рекреационную деятельность круглый год, при этом учитывают экологическую, экономическую и социокультурную устойчивость горнолыжных дестинаций России. Также предложена мероприятие, которое предполагает созданию так называемого фототура, который имеет двойственный характер для туристов.

Список использованных источников

1. Халатов В.Ю., Абдульмянов С.Н. Геотопы горных территорий: дефиниции, подходы к изучению, охрана // География и природные ресурсы. Изд-во: Академическое издательство "Гео" 2013. № 1. С. 19–25.
2. Куттубаева Т.А. Особенности организации и развития туристско-рекреационной деятельности на горных территориях раздел: экономика и экономические науки, // стратегия устойчивого развития регионов России выпуск 2014. № 23. С. 7.
3. Батыжева Л.Ш., Гайсумова Л.Д. Особенности и перспективы развития хозяйственного комплекса территории Горной Чечни //конкурентоспособность и инновационная активность российской федерации: регион, город, предприятие сборник статей II международной научно-практической конференции. Изд-во Пензенская государственная сельскохозяйственная академия (Пенза). 2016. С. 16–20.
4. Сафариева Д.Р., Мануйленко Э.В. Особенности и значимость горных территорий северного Кавказа для развития внутреннего туризма// Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма 2017. С. 188–192.
5. Дунец А.Н., Шлыкова А.С. Предпосылки и современное развитие алтайской курортно-рекреационной местности //Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы, 2015. № 1. С. 162–166.
6. <https://www.mdpi.com> - материал статьи Tiziano Tempesta, Daniel Vecchiato The Value of a Properly Maintained Hiking Trail Network and a Traditional Landscape for Mountain Recreation in the Dolomites (на английском языке), 10 марта 2019
7. Гиясов А.А., Тускаева З.Р., Гиясова И.В. Использование особенностей сложного рельефа для устойчивого развития горных территорий //устойчивое развитие горных территорий 2018, № 4. С. 558.

8. <http://adrenalinicsilence.kz> – материалы статьи «Категория сложности маршрутов в активном туризме», 10 марта 2019
9. <https://ria.ru/20070214/52699452.html> - материалы новостного агентства «Категории сложности в альпинизме и горном туризме. Справка», 15 марта 2019
10. Косолапов В.М., Трофимов И.А., Трофимова Л.С., Яковлева Е.П. Агроландшафты центрального черноземья. //Районирование и управление. Изд-во: ООО Издательский дом "Наука" (Москва) 2015. С. 198.
11. Кузнецов В.А. О создании национального парка на территории горной части Карачаево-Черкесии // АРХЕОЛОГИЯ И ЭТНОЛОГИЯ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА. Изд-во: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт гуманитарных исследований Кабардино-Балкарского Научного центра Российской академии наук. 2016. № 6. С. 55–60.
12. <https://www.svastour.ru/> - материалы статьи «Особенности горной местности», 18 марта 2019
13. Абдулманапов С. Г. Инфраструктура в стимулировании развития горной территориальной зоны республики Дагестан // вопросы экономики и права. 2013. № 11. С. 72
14. <http://sportfiction.ru/> - материалы статьи Кузнецов А. Городской курорт – инструмент развития горнолыжной индустрии // Горнолыжная индустрия России, 25 марта 2019
15. Крыстев В.К. Горнолыжные курорты: туристская эволюция в территориальной организации экономического университета статья в журнале - научная статья 2016. №3 (27). С. 55–65.
16. <https://skiinghistory.org> - материал статьи A Short History of Skis (на английском языке), 10 марта 2019
17. Тикунова И. Н., Крапивина М. Г., Классификация горнолыжных курортов Европы // «Наука. Инновации. Технологии». 2014. № 3. С. 161–173.
18. Бажина Е.В. Жизненное состояние и элементный состав хвои пихты сибирской в горных экосистемах средней Сибири // РЕГИОНАЛЬНАЯ

ЭКОЛОГИЯ. Изд-во: Санкт-Петербургский научно-исследовательский центр экологической безопасности РАН (Санкт-Петербург) 2018. № 2 (52). С. 5–14.

19. <http://skiexpert.ru/> - материал статьи Горнолыжные градиенты или о крутизне синих, красных и черных трасс, 25 марта 2019

20. <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/72941> – материал статьи Копылов И.С., Даль Л.И. Геоэкологическая оценка горнозаводского района // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11, 25 марта 2019

21. Ипатов А.Л. Расчет пропускной способности горнолыжного комплекса // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства, туризма и спорта. 2 Изд-во: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна" (Уфа) 2018. С. 87–96.

22. <https://heaclub.ru> – материал статьи Лучшие горнолыжные курорты Европы: Австрии, Италии, Франции, Швейцарии, Болгарии, Испании, Германии, Андорры, Скандинавии, 25 марта 2019

23. Steinicke E. Current trends in alpine tourism. The case of austria (на английском языке) // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. 2019. С. 56–62.

24. <https://about-france.com> – материал статьи Winter sports and Skiing in France: where to go and when to go?, 30 марта 2019

25. <http://aboutsakilife.ru> – материал статьи Горнолыжные курорты Швейцарии, 05 апреля 2019

26. <https://active-tourist.com> – материал статьи Tourist offers, Activities, Excursions Ski resorts Italy (на английском языке), 06 апреля 2019

27. <http://www.ewnc.org> – материал статьи Концепция создания туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея, 10 апреля 2019

28. Черяхчиева А.А., Гарбузова Т.Г. Развитие горнолыжного туризма в карачаево-черкесской республике // Международное научное издание современные фундаментальные и прикладные исследования. Изд-

во: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования и науки "Учебный центр "Магистр" 2015. №: 4 (19). С. 92–96.

29. Динаев Р. А. Развитие высокогорных курортных поселков в Карачаево-Черкесии в 1960-е - начало 1980-х гг // Вестник адыгейского государственного университета. Серия 1: регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология 2017. № 4 (209). С. 84–91.

30. Миненкова В.В., Слюсарь М.А. Организация свободного времени туристов на горнолыжных курортах (на примере Красной Поляны) // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2015. № 1. С.225–228.

31. Савельева И.В. Кузбасский горнолыжный курорт Шерегеш в дискурсе туристической дестинации // Мир науки, культуры, образования. Изд-во: Редакция международного научного журнала "Мир науки, культуры, образования" (Горно-Алтайск). 2018. № 4 (71). С. 524–525.

32. <http://skippedia.ru> – материал статьи Горнолыжный курорт Завьялиха, 11 апреля 2019

33. Насыров Г.М., Фатхуллина Н.Х., Матинова Ф.В. Развитие горнолыжного туризма в Башкортостане (на примере горнолыжного центра "Абзаково") // Международный научно-исследовательский журнал. Изд-во: Соколова Марина Владимировна (Екатеринбург). 2017. №: 6-1 (60). С. 39–42.

34. Абесадзе Т.К., Ермаков А.С., Пименов И.А. Повышение эффективности функционирования горнолыжных курортов московской области на основе использования зарубежного опыта // Сервис в России и за рубежом. 2015. № 3 (59). С. 84–92.

35. <http://skippedia.ru> – материал статьи Горнолыжный курорт в Кировске: «Большой Вудъявр», 8 апреля 2019

36. <http://msk.rgo.ru> – материал доклада Супруненко Ю.П. Геоэкологические принципы организации горно-рекреационного природопользования, 18 апреля 2019
37. <http://www.travel.rs/tip/sport/sport-and-recreation-on-mountain-zlatibor>
38. Франковская Н. Экологические проблемы строительства горнолыжного курорта в урочище Кок-Жайляу // Поволжский экологический журнал. 2014. № 1. С. 152–157.
39. <https://www.tourismexpo.ru> – материал презентации Горнолыжный туризм в России, 18 апреля 2019
40. <http://turstat.com/bestskiresortrussia2018> - статистический материал ТурСтата, 19 апреля 2019
41. <http://turstat.com/topskiresortrussia2019> - статистический материал ТурСтата, 19 апреля 2019
42. <https://www.mambara.com> – материал доклада Сравнительный обзор лучших горнолыжных курортов России на сезон 2017-2018 года, 19 апреля 2019
43. Antonio L. C. The Russian and Italian tourism market: the problem of seasonality (на английском языке) // Инновации в развитии туризма, профессионального туристского образования и муниципального управления. 2016. С. 112-120.
44. <https://almatourism.unibo.it> – материал доклада Cannas, R. An Overview of Tourism Seasonality: Key Concepts and Policies (на английском языке), 20 марта 2019
45. <https://repository.iuh.edu.gr> – материал статьи Kesidou A. O. Seasonality in Tourism (на английском языке), 20 марта 2019
46. <http://link.galegroup.com> – материал статьи "Grand Targhee Ski Resort in Idaho offers summer recreation opportunities, too." Idaho Business Review (на английском языке), 21 апреля 2019

47. <http://link.galegroup.com> – материал статьи Clark, Alisson B. The sunny side of ski resorts: summer brings peak experiences at off-peak prices. National Geographic Traveler (на английском языке), 21 апреля 2019

48. Тавакалова М.М. Особенности организации и продвижения горнолыжного туризма в Краснодарском крае // Проблемы и перспективы развития туризма в южном федеральном округе Сборник научных трудов. 2017. С. 240–242.

49. Супаева Л.Н., Хумакиева Э.В., Мирошниченко П.Н. Перспективы развития горнолыжного туризма в чеченской республике наука и молодежь // Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, молодых ученых и аспирантов. 2017. С. 168–171.

50. Жуков П.В., Осипова О.А. Роль и социальная значимость турбрендинга в развитии малого города РФ (на примере г. Кировска ленинградской области) // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма, материалы VII Международной Интернет-конференции. 2018. С. 285–287.

50. [https://commons.wikimedia.org/wiki/File: Хибины-2, Мурманская область.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Хибины-2,_Мурманская_область.jpg) – рисунок вершина Хибин

51. <http://www.nat-geo.ru/photo/1109745/> - рисунок вершина Хибин